

DAFTAR ISI

COVER

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Komunikasi Massa.....	21
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	21
2.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	22
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	25
2.2.4 Proses Komunikasi Massa.....	26
2.3 New Media.....	29
2.3.1 Pengertian New Media.....	29
2.3.1 Karakteristik New Media.....	31

2.3.3	Manfaat dan Kerugian New Media.....	33
2.4	Media Sosial.....	35
2.4.1	Pengertian Media Sosia.....	35
2.4.2	Jenis-jenis Jejaring Media Sosial.....	37
2.4.3	Efek Media Sosia.....	41
2.5	Youtube Sebagai New Media.....	42
2.5.1	Pengertian Media Sosial Youtube.....	42
2.5.2	Dampak Media Sosial Youtube.....	43
2.5.3	Kelebihan dan Kekurangan Youtube.....	44
2.5.4	Akses Youtube oleh Pelajar.....	45
2.6	Vlog (Video Blog).....	48
2.6.1	Kelebihan dan Kekurangan Vlog.....	49
2.6.2	Konten Beauty Vlog.....	49
2.6.3	Beauty Vlog Abel Cantika.....	56
2.7	Teori Stimulus-Organisme-Response (S-O-R).....	57
2.8	Khalayak.....	60
2.8.1	Konsep Khalayak.....	60
2.8.2	Jenis-jenis Khalayak.....	61
2.9	Konsep Perilaku.....	62
2.9.1	Bentuk Perubahan Perilaku.....	63
2.9.2	Efek Perubahan Perilaku.....	63
2.10	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	66
2.11	Hipotesis Teori.....	70
BAB III METODOLOGI.....		71
3.1	Paradigma Penelitian.....	71
3.2	Metode Penelitian.....	72
3.3	Populasi dan Sampel.....	74

3.3.1	Populasi.....	74
3.3.2	Sampel.....	74
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	75
3.4	Definisi Konsep dan Operasiona Konsep.....	76
3.4.1	Definisi Konsep.....	76
3.4.2	Operasional Konsep.....	77
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	82
3.5.1	Data Primer.....	83
3.5.2	Data Sekunder.....	83
3.6	Teknik Analisa Data.....	83
3.6.1	Uji Validitas.....	84
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	87
3.6.3	Pearson's Correlation (Product Moment).....	88
2.6.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	89
3.6.5	Koefisien Determinasi.....	91
3.6.6	Uji Hipotesis.....	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		93
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	93
4.1.1	Youtube.....	93
4.1.2	Visi Misi Media Baru.....	98
4.1.3	Profil Abel cantika.....	99
4.2	Hasil Penelitian.....	100
4.2.1	Karakteristik Responden.....	100
4.2.2	Hasil Penelitian Variabel X.....	101
4.2.3	Hasil Penelitian Variabel Y.....	115
4.3	Uji Korelasi (<i>Pearson Product Moment Correlation</i>).....	127
4.4.1	Signifikan Hasil Uji Korelasi.....	128

4.4.2	Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel.....	129
4.4.3	Arah Hubungan korelasi.....	129
4.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	130
4.5	Koefisien Determinasi (KD).....	131
4.6	Uji Hipotesis.....	131
4.7	Pembahasan.....	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		138
5.1	Kesimpulan.....	139
5.2	Saran.....	140
5.2.1	Saran Praktis.....	140
5.2.2	Saran Akademis.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....		142



UNIVERSITAS
MERCU BUANA