

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi Sosial.....	14
2.3 New Media.....	15
2.3.1 Karakteristik New Media.....	19
2.3.2 Efek New Media.....	20
2.4 Media Sosial.....	22
2.4.1 Pengertian Sosial Media.....	22

2.4.2	Karakteristik Sosial Media.....	25
2.4.3	Jenis-Jenis Sosial Media.....	26
2.4.4	Penggunaan Media Sosial.....	29
2.5	Instagram.....	30
2.6	Eksistensi Diri.....	32
2.6.1	Tahap-tahap Eksistensi.....	33
2.7	Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		38
3.1	Paradigma Penelitian.....	38
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.4	Subjek Penelitian.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1	Data Primer.....	44
3.5.2	Data Sekunder.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1	Profil Instagram.....	47
4.1.2	Sejarah Instagram.....	48
4.1.3	Karakteristik Mahasiswa/I Fikom 2015 Dalam Menggunakan Instagram.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Ketertarikan Menggunakan Instagram.....	61
4.2.2	Eksistensi Estetis.....	63
4.2.3	Eksistensi Etis.....	66
4.2.4	Eksistensi Religius.....	69

4.3	Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
5.2.1	Saran Akademis.....	79
5.2.2	Saran Praktis.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

