

Nama : Desi Eliyani
Nim : 44215010012
Judul : Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa/I Fikom 2015 Universitas Mercu Buana)
Bibliografi : 5 Bab 163 hal + 5 Lampiran + 16 Buku + 4 Jurnal

ABSTRAK

Era digital yang melanda dunia membuat media sosial berkembang dengan pesat, dimana instagram menjadi salah satu media sosial yang sangat digandrungi oleh anak muda belakangan ini. Masalah yang terjadi di media sosial instagram adalah eksistensi yang mengupload foto atau video mereka. Eksistensi bisa kita kenal juga dengan satu kata yaitu keberadaan, dimana keberadaan yang di maksud adalah dengan adanya respon dari orang di sekeliling kita ini membuktikan bahwa keberadaan kita diakui. Penelitian ini saya akan membahas mengenai eksistensi mahasiswa/I fikom universitas mercu buana pada aplikasi instagram.

Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif yaitu dengan metode pendekatan kualitatif, merupakan penelitian deskriptif yang bersifat menjelaskan, menggambarkan atau menuturkan dan menafsirkan data objek penelitian. Tujuannya adalah untuk membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan yang diselidiki.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara umum mereka menggunakan instagram untuk memposting foto atau video, saling berinteraksi dengan pengguna instagram lainnya, meningkatkan rasa percaya diri dan menjadi ajang eksistensi diri. Perilaku pengguna instagram berbeda- beda sesuai dengan kebutuhan mereka menggunakannya. Dengan mereka menggunakan instagram mereka merasa bahwa dengan memposting foto, banyak yang mengapresiasi hasil karyanya akan menambah eksistensinya dimata pengguna lainnya.

Kata Kunci : *Instagram, Eksistensi*



MERCU BUANA UNIVERSITY
FACULTY COMMUNICATION SCIENCE
DEPARTEMENT PUBLIC RELATIONS

Name : Desi Eliyani
Nim : 44215010012
Title : Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa/I Fikom 2015 Universitas Mercu Buana)
Bibliography : 5 Bab 163 pages + 5 Attachment + 16 Books + 4 Journal

ABSTRACT

The digital era that has swept the world has made social media develop rapidly, where Instagram has become one of the most loved social media for young people lately. The problem that occurs on Instagram social media is the existence that uploads their photos or videos. Existence can we also know with one word that is existence, where the existence of the intended purpose is the existence of responses from people around us proving that our existence is recognized. In this research I will discuss the existence of Mercu Buana University Fikom students in Instagram applications.

Researchers use descriptive research methods, namely the qualitative approach, is a descriptive study that is to explain, describe or tell and interpret the data of research objects. The aim is to make a systematic, factual and accurate description, description, or painting of the facts, traits and relationships being investigated.

Based on the results of research shows that in general they use Instagram to post photos or videos, interact with other Instagram users, increase self-confidence and become an arena of self-existence. The behavior of Instagram users varies according to their needs to use it. With them using Instagram they feel that by posting photos, many who appreciate their work will increase their presence in the eyes of other users.

Keywords: *Instagram, Existence*