

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
a. Manfaat Akademis	14
b. Manfaat Praktis	15
c. Manfaat Sosial	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Teori.....	26
2.2.1 Komunikasi.....	26
2.2.1.1 Komunikasi Organisasi	30
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi	33
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	36
2.2.2 Teori <i>Uses & Effect</i>	37

2.2.3 <i>Public Relations</i>	38
2.2.3.1 Tujuan Public Relations	40
2.2.3.2 Fungsi Public Relations	42
2.2.3.3 Tugas Public Relations.....	43
2.2.4 Media Public Relations.....	45
2.2.5 Media Baru (<i>New Media</i>)	46
2.2.5.1 <i>Email Broadcast</i>	48
2.2.6 Media Internal.....	49
2.2.6.1 Fungsi Media Internal	50
2.2.7 Terpaan Media.....	52
2.2.8 Pengetahuan.....	56
2.3 Hipotesis Teori	64
2.4 Kerangka Pemikiran	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	68
3.1 Paradigma Penelitian	68
3.2 Tipe dan Metode Penelitian.....	69
3.2.1 Tipe Penelitian	69
3.2.2 Metode Penelitian.....	69
3.3 Populasi dan Sampel.....	70
3.3.1 Populasi	70
3.3.1 Sampel	71
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	72
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	74
3.4.1 Definisi Konsep	74
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	75
3.5 Teknik Pengumpulan Data	77
3.5.1 Data Primer	78
3.5.1 Data Sekunder	78
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	78
3.6.1 Uji Validitas.....	78

3.6.2 Uji Reliabilitas.....	82
3.7 Teknik Analisa Data	85
3.7.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	87
3.7.2 Uji Korelasi	87
3.7.2 Uji F	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	91
4.1.1 Kegiatan Usaha yang dijalankan	91
4.1.2 Visi dan Misi PT Pertamina EP	93
4.1.3 Struktur Organisasi.....	94
4.2 Hasil Penelitian.....	98
4.2.1 Data Responden.....	98
4.2.2 Daftar Pernyataan Variabel X	102
4.2.3 Daftar Pernyataan Variabel Y	107
4.2.4 Uji Korelasi	115
4.2.5 Uji Regresi Linear	115
4.2.6 Uji F.....	117
4.3 Pembahasan	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran	125
5.2.1 Saran Akademis.....	125
5.2.2 Saran Praktis	125
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	