

STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN
BUDAYA ORGANISASI PT SUPRAJAYA DUARIBU SATU

Jumlah halaman : V+ 120 halaman +9 lampiran
Bibliografi : 17 acuan, Tahun 1996 – 2018

ABSTRAK

Budaya perusahaan secara realistis mempengaruhi produktivitas kerja karyawan. Kesadaran pemimpin perusahaan ataupun karyawan terhadap pengaruh budaya organisasi perusahaan dapat memberikan semangat yang kuat untuk mempertahankan, memelihara dan mengembangkan budaya organisasi perusahaan. Public relations menjadi penting untuk mendapatkan perhatian para karyawan dalam membangun budaya kerja yang positif dibenak karyawan, Disiplin merupakan sikap, tingkah laku dan perbuatan yang sesuai dengan peraturan perusahaan baik yang tertulis maupun yang tidak tertulis. Peraturan yang dimaksud termasuk absensi, lambat masuk, serta cepat pulang karyawan

Fokus penelitian bagaimana strategi public relations dalam membangun budaya organisasi yang meliputi : mendefinisikan masalah, perencanaan dan pemrogram, pengambilan tindakan dan evaluasi yang telah dilakukan, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi public relations dalam membangun budaya organisasi perusahaan di PT Suprajaya Duaribu Satu.

Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teori Max Webber Birokasi dengan menggunakan paradigma post positivism dengan tipe penelitian eksplanatori dengan menggunakan metode studi kasus menggunakan teknik pengumpulan data teknik wawancara, Observasi

Hasil penelitian dari penelitian dapat disimpulkan bahwa budaya organisasi kedisiplinan yang berada di PT Suprajaya Duaribu Satu sudah berjalan namun belum maksimal dikarenakan dibagian marketing masih banyak sales tidak melakukan kunjungan namun mereka tidak melapor melakukan kunjungan solusinya adalah perusahaan sudah membuat aplikasi gocanvas namun masih belum maksimal.

Kata kunci : Budaya organisasi, Kedisiplinan, stretegi *public relations*