



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Danti Susanti
44214120122

Pengaruh Penggunaan Media Massa Online Detik.com Terhadap Pemenuhan Informasi Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat
Jumlah Halaman : xvi + 114 Halaman + 21 Lampiran
Lampiran Bibliografi : 20 buku (2003 – 2013) ; 9 Jurnal ; 6 situs internet

ABSTRAK

Media Online Detik.com merupakan situs berita terpercaya di Indonesia memiliki banyak konten berkualitas, *fresh* dan *variatif*. Diupdate selama 24 jam sehari, dengan total readership lebih dari 2,5juta orang.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui dan menjelaskan ada atau tidaknya pengaruh antara penggunaan media online Detik.com terhadap pemenuhan informasi dikalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat dengan menggunakan landasan teori *Uses And Gratifications*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe survei korelatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan menggunakan instrumen pengisian kuesioner.

Korelasi antara dua variabel penelitian ini sangat kuat. Hal tersebut dibuktikan dengan menghitung nilai korelasi yang sudah dilakukan . Penggunaan media online detik.com mampu menjelaskan variabel dependen (pemenuhan informasi) sebesar 40% sedangkan sisanya sebesar 60% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

Kedua variabel ini pun saling memiliki pengaruh antara variabel X dan variabel Y, dengan hipotesis yang dilakukan bahwa t_{hitung} sebesar 9.941 dengan sig sebesar 0.000 untuk 2 sisi < 0.05 maka H_0 ditolak (H_a diterima). Artinya Penggunaan media online detik berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan informasi di kalangan mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat.

Kata Kunci : Media Online, Detik.com, *Uses And Gratifications*



Mercu Buana University
Faculty of Communication Sciences
Majoring Public Relations
Danti Susanti
44214120122

The Influence of Online Mass Media Detik.com Use on Information Fulfillment of Private University Students in West Jakarta

Number of Pages : xvi + 114 pages + 21 Attachment
Bibliography : 20 books (2003 – 2013) ; 9 Journals ; 6 internet sites

ABSTRACT

Online Media Detik.com is a trusted news site in Indonesia that has a lot of quality, fresh and varied content. Updated 24 hours a day, with a total readership of more than 2.5 million people.

This research is conducted to determine and explain the presence or absence of influence between the use of Detik.com online media on the fulfillment of information among Private University Students in West Jakarta by using the theoretical basis of Uses And Gratifications. This study uses a quantitative approach with a correlational survey type. The research method used is the survey method using the questionnaire filling instrument.

The correlation between the two research variables is very strong. This is evidenced by calculating the correlation value that has been done. The use of online media detik.com is able to explain the dependent variable (information fulfillment) by 40% while the remaining 60% is explained by other variables outside this research model.

These two variables also influence each other between variable X and Y, with the hypothesis that tcount is 9,941 with sig of 0,000 for 2 sides <0.05 then Ho is rejected (Ha accepted). This means that the use of online media seconds has a positive and significant impact on the fulfillment of information among students of private tertiary institutions in West Jakarta.

Keywords : Online Media, Detik.com, Uses And Gratifications