



**ANALISIS PERAN CUSTOMER RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA
PT. ASURANSI UMUM BUMIPUTERA MUDA 1967,
CABANG KELAPA GADING – JAKARTA UTARA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

DWI SIDDATUL UYUN

44214120112

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**