

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Identifikasi Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teoritis	26
2.2.1 Public Relations	26
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	29
2.2.3 Strategi dan Proses <i>Public Relations</i>	32
2.2.4 Peran <i>Public Relations</i>	35
2.2.5 Penerapan <i>Public Relations</i> ke dalam Marketing.....	38
2.2.6 Marketing <i>Public Relations</i>	40
2.2.7 Media <i>Public Relations</i>	44
2.3 Media Sosial	45
2.3.1 Media Sosial Instagram.....	52
2.3.2 Konten dan Istilah Dalam Instagram.....	55
2.4 <i>Brand Awareness</i>	62

2.5 Toko Ritel Sebagai Saluran Distribusi.....	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	72
3.2 Metode Penelitian	75
3.3 Subyek Penelitian	76
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.4.1 Data Primer (<i>primary data</i>)	78
3.4.2 Data Sekunder (<i>secondary data</i>)	79
3.5 Teknik Analisis Data	80
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	84
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	84
4.1.2 Logo dan Tag Line Perusahaan.....	87
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	88
4.1.4 Struktur Organisasi	88
4.1.5 Uraian Pekerjaan <i>Key Informan</i>	89
4.1.6 Profil Narasumber	90
4.2 Hasil Penelitian	92
4.2.1 Profil <i>Instagram LEON Eyewear</i>	93
4.2.2 Proses komunikasi <i>Instagram LEON Eyewear</i>	98
4.3 Pembahasan	100
4.3.1 Penerapan Fungsi Public Relations dalam Mengelola Media Sosial Instagram Untuk membangun Brand Awareness Leon Eyewear.....	101
4.3.2 Hambatan yang dihadapi dalam Mengelola Media Sosial Instagram Untuk membangun Brand Awareness Leon Eyewear	104
4.3.3 Upaya dalam menanggulangi Hambatan dalam Mengelola Media Sosial Instagram Untuk membangun Brand Awareness Leon Eyewear	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114



UNIVERSITAS
MERCU BUANA