

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul “Penerapan Fungsi Public Relations dalam Mengelola Media Sosial Instagram Untuk Membangun Brand Awareness Leon Eyewear” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Public Relations*.

Peneliti menyadari betul bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan, dan bimbingan, serta doa dari semua pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. A. Rachman HI, CICS, M.Si, selaku dosen pembimbing peneliti dan pula sebagai Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membimbing, memberikan arahan, meluangkan waktu serta dukungan dan keikhlasan hati dari awal hingga terwujudnya Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.si selaku ketua sidang yang telah meluangkan waktu dan senantiasa memberikan arahan, ilmu berharga, nasihat dan perbaikan dalam peyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku penguji ahli yang juga telah meluangkan waktu dan senantiasa memberikan arahan, ilmu berharga, nasihat dan perbaikan dalam peyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir.
5. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir.

6. Ibu Dr. Elly Yuliawati M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang telah memberikan kesempatan, toleransi dan koreksi bagi peneliti.
7. Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA, selaku Sekertaris Bidang Studi Public Relations yang telah memberikan kesempatan, toleransi dan koreksi bagi peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan bimbingannya kepada peneliti selama menempuh kuliah di Universitas Mercu Buana.
9. Bapak Aditya Wibowo selaku Direktur PT. Leon Network Indonesia yang telah memberikan kesempatan yang sangat berharga kepada peneliti serta sangat banyak membantu dalam memberikan data-data, arahan, support sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir seperti yang diharapkan.
10. Ibu Desi Dwijayanti selaku Manager Logistik & Procurement PT. Leon Network Indonesia yang telah banyak meluangkan waktu, membantu peneliti dalam mendapatkan data-data dan informasi.
11. Keluarga tercinta peneliti yaitu ibunda Neni Kusnaeni yang senantiasa mendoakan kesuksesan bagi peneliti dan memberikan cinta kasih serta kekuatan bagi penelii, serta adik-adik peneliti yaitu Aditya Warman dan Ananda Muliawarman yang telah mendukung, menyemangati dalam Doa setiap perjalanan peneliti.
12. Sahabat-sahabat tercinta peneliti terutama kepada saudari Cicilia Indah S. yang telah berjuang bersama peneliti dari awal semester hingga terselesaikannya penelitian ini secara bersama dan menunggu wisuda bersama, kepada Roro Neshia R. yang telah memberikan keceriaan bagi peneliti, dan begitu banyak sahabat, teman perkuliahan yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang selalu memberikan semangat, arahan, dan bantuan bagi peneliti baik dalam akademis maupun non akademis.

Kepada semua pihak yang telah membantu peneliti yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, kiranya Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti.

Peneliti menyadari betul bahwa penelitian ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu peneliti membuka diri untuk menerima kritik, saran, pendapat atau sumbangan bagi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi dunia ilmu komunikasi khususnya dalam bidang *public relations*.

Terima kasih.

Jakarta, 28 Agustus 2019

Peneliti

