



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENERAPAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS DALAM
MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
MEMBANGUN BRAND AWARENESS "LEON
EYEWEAR" (PERIODE JANUARI - JULI 2019)

Nama : Diana Nurdini
NIM : 44214120101
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 07 September 2019.

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. A. Rachman HI, CICS, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENERAPAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS DALAM
MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
MEMBANGUN BRAND AWARENESS "LEON
EYEWEAR" (PERIODE JANUARI - JULI 2019)

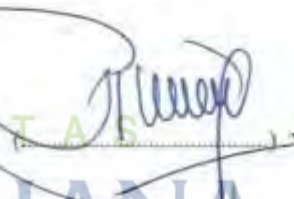


Nama : Diana Nurdini
NIM : 44214120101
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 07 September 2019

Ketua Sidang,
Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

Penguji Ahli,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Pembimbing,
Dr. A. Rachman HI, CICS, M.Si


.....

.....
.....



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Judul : PENERAPAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS DALAM
MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
MEMBANGUN BRAND AWARENESS "LEON
EYEWEAR" (PERIODE JANUARI - JULI 2019)**

Nama : Diana Nurdini
NIM : 44214120101
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 07 September 2019
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Public Relations,

(Dr. A. Rachman Hl, CICS, M.Si)

(Dr. Elly Kuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)