



**PENERAPAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS
DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* “*LEON EYEWEAR*”**

(Periode Januari – Juli 2019)

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

MERCU BUANA

Disusun oleh :

DIANA NURDINI

44214120101

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019