

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh E-Wom, Persepsi Risiko, Dan Persepsi Teknologi Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Transaksi *Online*

Nama : Ahmad Akbar


NIM : 55117120020

Program Studi : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 15 Juni 2020

Mengesahkan

Pembimbing



**Dr. Dipa Mulia, MM, MH**

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister  
Manajemen



**Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus**



**Dudi Permana, Ph.D**