

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa semesta alam. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi *Public Relations* PT. Midi Utama Indonesia, Tbk Dalam Membangun *Customer Relations* Melalui Aplikasi *Over The Top* (Studi Kasus Pada Instagram @Alfamidi_ku)”.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi jurusan *Public Relations* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari banyak pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi, maka peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam segala hal selama proses penyelesaian skripsi ini, peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Ervan Ismail, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi, waktu, tenaga, kesabaran serta ilmu dalam membimbing peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Ponco Budi Sulistyo. M.Comn,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Jhonsi Wilman Purba Siboro (Alm) dan Rosdina Sipayung selaku kedua orang tua penulis sebagai pembimbing dalam kehidupan sedari kecil hingga sekarang. Hanna Theresia Purba Siboro selaku kakak penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan.
7. Johanes Panjaitan, Nadiyah Rachmadiyah, Maraya Afina, Natasha Mirza, Aulia Lidya Citra, Allysa Lavenia Ginting, Natalie Stella Oswari, Shasya Tjokro, Sri Ayu Hardianti sahabat peneliti yang telah memberikan canda dan tawa, dukungan serta menemani selama semester terakhir.
8. Bapak Solihin selaku Corporate Affairs Director dan Ibu Kristi Isla selaku General Manager Human Capital yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
9. Bapak Agus Toto Ganefian, Bapak Arif Nursandy, Bapak Paskalis Ludovicus Jaka, Ibu Nurul Atika yang telah memberikan waktunya untuk menjadi narasumber peneliti dan segenap manajemen PT. Midi Utama Indonesia, Tbk yang sudah memberikan izin kepada peneliti untuk meneliti.

10. Fakhry Dinansyah, Amanda Robiatuladawiyah, Wahyu Krisna, dan Reza Maulana yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.

11. Kepada semua keluarga dan teman-teman peneliti terkhusus teman-teman Public Relations angkatan 26 yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti, dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada keluarga, teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini serta semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, 02 Oktober 2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis



Ella Betzaida