



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* PT MIDI UTAMA INDONESIA,
Tbk DALAM MEMBANGUN *CUSTOMER RELATIONS* MELALUI APLIKASI
*OVER THE TOP***

(Studi Kasus Pada Instagram @Alfamidi_ku)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

ELLA BETZAIDA

44214120098

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019