

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.5.3 Manfaat Sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi	17
2.2.1 Definisi Komunikasi	17
2.2.2 Fungsi dan Tujuan Komunikasi	19
2.3 Public Relations	24
2.3.1 Defisini Public Relations	24
2.3.2 Tujuan Public Relations	27
2.3.3 Peran Public Relations	29
2.3.4 Fungsi Public Relations	31
2.3.5 Strategi Public Relations	32
2.4 Reputasi	38

2.4.1	Definisi Reputasi	39
2.4.2	Pentingnya Reputasi	41
2.5	Konsep Bisnis	43
2.5.1	Komunikasi Bisnis	43
2.5.2	Strategi Bisnis	44
2.5.3	Strategi Pemasaran	46
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	49
3.2	Metode Penelitian	51
3.3	Subjek Penelitian	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1	Data Primer	53
3.4.2	Data Sekunder	54
3.5	Teknik Analisis Data	54
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	56
 BAB IV TEMUAN DAN HASIL PENELITIAN		
4.1	Gambaran Subjek dan Objek Penelitian	60
4.4.1	Sejarah Singkat Optik Melawai	60
4.4.2	Visi dan Misi Optik Melawai	62
4.4.3	Logo Optik Melawai	63
4.4.4	Struktur Organisasi PT Melawai Prima	64
4.4.5	Strategi bisnis PT Melawai Prima	64
4.2	Hasil Penelitian	68
4.3	Pembahasan	74
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	81
5.1	Saran	83
 DAFTAR PUSTAKA		86