

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Keagenan.....	12
2. Nilai Perusahaan.....	13
3. Kebijakan Dividen	17
4. Kepemilikan Institusional	20
5. <i>Intellectual Capital</i>	23
B. Rerangka Pemikiran	31
C. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
1. Definisi Variabel	36
2. Operasionalisasi Variabel	36

D. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi Penelitian	40
2. Sampel Penelitian.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Metode Analisis	43
1. Statistik Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas.....	44
b. Uji Multikolinieritas	44
c. Uji Heteroskedastisitas	45
d. Uji Autokorelasi	45
3. Uji Hipotesis	46
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	47
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	47
4. Analisis Regresi Berganda	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Hasil Uji Normalitas	52
2. Hasil Uji Multikolinieritas	53
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	55
D. Hasil Uji Hipotesis	56
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	56
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	57
E. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
F. Pembahasan Hasil Penelitian	62

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	A. Simpulan	69
	B. Keterbatasan	71
	C. Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN	76

