

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRAC.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	16
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	16
1. Tujuan Penelitian.....	16
2. Kontribusi Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	18
1. Teori <i>Agency</i>	18
2. Teori <i>Signalling Theory</i>	20
3. Profitabilitas	21
a. Tujuan Rasio Profitabilitas	22
b. Manfaat Rasio Profitabilitas.....	22
c. Macam- Macam Rasio Profitabilitas	23
d. Indikator Rasio Profitabilitas	26
4. Likuiditas.....	27
a. Tujuan dan Manfaat Likuiditas.....	28

b. Jenis – Jenis Likuiditas	29
c. Indikator Likuiditas	30
5. Perputaran Modal Kerja	31
a. Tujuan Modal Kerja.....	32
b. Jenis- Jenis Modal Kerja	33
c. Pentingnya Modal Kerja	34
d. Faktor- Faktor Modal Kerja.....	34
e. Sumber Modal Kerja.....	35
f. Indikator Modal Kerja.....	36
6. Pertumbuhan Penjualan.....	37
a. Faktor- Faktor Pertumbuhan Penjualan	39
b. Alat Ukur Pertumbuhan Penjualan	40
c. Indikator Pertumbuhan Penjualan.....	40
7. Ukuran Perusahaan.....	41
a. Faktor- Faktor Ukuran Perusahaan	42
b. Indikator Ukuran Perusahaan	43
8. <i>Leverage</i>	44
a. Tujuan <i>Leverage</i>	45
b. Variabel Pembentuk <i>Leverage</i>	46
c. Macam- Macam <i>Leverage</i>	46
d. Pengukuran Rasio <i>Leverage</i>	47
e. Indikator <i>Leverage</i>	48
9. Penelitian Terdahulu	49
B. Rerangka Pemikiran	52
C. Hipotesis.....	53
a. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	54
b. Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas.	55
c. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas..	56
d. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	57
e. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	58

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	59
--------------------------------------	----

B. Desain Penelitian.....	59
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	60
1. Variabel Dependen	60
a. Profitabilitas.....	60
2. Variabel <i>Independent</i>	61
a. Likuiditas.....	62
b. Perputaran Modal Kerja.....	63
c. Pertumbuhan Penjualan	64
d. Ukuran Perusahaan	65
e. <i>Leverage</i>	66
D. Populasi dan Sampel Penelitian	67
1. Populasi	67
2. Sampel	68
E. Teknik Pengumpulan Data.....	70
F. Metode Analisis	70
1. Statistik Deskriptif	71
2. Uji Analisis Regresi data Panel	71
a. Metode <i>Common Effect Model</i>	72
b. Metode <i>Fixed Effect Model</i>	72
c. Metode <i>Random Effect model</i>	73
3. Pemilihan model Regresi Data Panel.....	73
a. Uji Chow.....	74
b. Uji Hausman	75
c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	76
4 Pembobotan pada Model Terpilih	77
5. Uji Asumsi Klasik.....	77
a. Uji Normalitas... ..	77
b. Uji Multikolinearitas	78
c. Uji Heteroskedastisitas	79
d. Uji Autokorelasi	79
5. Uji Hipotesis	80
a. Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F)....	80
b. Koefisien Determinasi (R^2)	81

c. Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji T).....	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	83
B. Analisa Statistik Deskriptif	83
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	84
2. Hasil Analisis Regresi Data panel.....	87
3. Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	92
4. Hasil Pembobotan Model Regresi Data Panel	94
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	96
a. Uji Normalitas... ..	96
b. Uji Multikolinearitas	97
c. Uji Heteroskedastisitas	97
d. Uji Autokorelasi	99
D. Hasil Uji Hipotesis	100
a. Hasil Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F).....	100
b. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	101
c. Hasil Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji T)	101
E. Pembahasan	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	120