

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2. Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	17
3. Nilai Perusahaan	19
4. Manajemen Laba	23
5. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	31
6. Keputusan Investasi	39

7. Penelitian Terdahulu	41
B. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	48
C. Hipotesis	55
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	56
B. Desain Penelitian	56
C. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	57
D. Populasi dan Sampel Penelitian	64
E. Teknik Pengumpulan Data	66
F. Metode Analisis Data	67
1. Uji Statistik Deskriptif	67
2. Uji Asumsi Klasik	67
3. Uji Hipotesis	70
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	74
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	77
1. Hasil Uji Normalitas	78
2. Hasil Uji Multikolonieritas	79
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
4. Hasil Uji Autokorelasi	81
D. Hasil Uji Hipotesis	82

1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
2. Hasil Uji Simultan F	82
3. Hasil Uji Parsial (Uji t)	83
4. Hasil Uji Regresi Berganda	85
E. Pembahasan Hasil Penelitian	86
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	95
B. Keterbatasan	97
C. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	

