

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
 DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2. Kualitas Laba	12
3. Ukuran Perusahaan.....	20
4. Konservatisme Akuntansi.....	23
5. <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	27
6. Penelitian Terdahulu.....	32
B. Rerangka Pemikiran	35
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba	35
2. Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap	
Kualitas Laba	37
3. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	
Terhadap Kualitas Laba.....	38
C. Hipotesis	40

BAB III	METODE PENELITIAN	41
	A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	41
	B. Desain Penelitian.....	41
	C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	42
	1. Definisi Variabel	42
	2. Operasionalisasi Variabel	42
	D. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	47
	1. Populasi Penelitian	47
	2. Sampel Penelitian.....	48
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
	F. Metode Analisis.....	50
	1. Statistik Deskriptif.....	50
	2. Uji Asumsi Klasik	50
	a. Uji Normalitas	51
	b. Uji Autokorelasi	51
	c. Uji Multikolinieritas.....	52
	d. Uji Heteroskedastisitas.....	53
	3. Uji Kelayak Model.....	54
	a. Uji Koefisiensi Determinan (R^2).....	54
	b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	55
	4. Uji Hipotesis	55
	a. Uji Statistik Parameter Individual (Uji T).....	55
	b. Uji Analisis Linier Berganda.....	56
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
	B. Statistik Deskriptif	59
	C. Uji Asumsi Klasik.....	63
	1. Uji Normalitas.....	63
	2. Uji Autokoralasi.....	66
	3. Uji Multikolonieritas	68
	4. Uji Heteroskedastisitas	69
	D. Uji Kelayakan Model	71
	1. Uji Koefisien Determinansi (R^2)	71

2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	72
E. Uji Hipotesis	73
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	73
2. Uji Regresi Linier Berganda	75
F. Pembahasan.....	77
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan (UP) terhadap Kualitas Laba (KL).....	77
2. Pengaruh Konservatisme Akuntansi (KONSER) terhadap Kualitas Laba (KL).....	78
3. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) terhadap Kualitas Laba (KL).....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
A. Simpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88