

## DAFTAR ISI

Halaman

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                       | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>          | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>           | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b> | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                             | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                             | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABLE .....</b>                        | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                        | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                     | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                    | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                          | 1           |
| 1.2 Fokus Penelitian.....                        | 11          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                      | 12          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                     | 12          |
| 1.4.1 Manfaat Akademis.....                      | 12          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                      | 13          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>              | <b>14</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                   | 14          |
| 2.2 Kajian Teoritis .....                        | 22          |
| 2.2.1 Media massa .....                          | 22          |
| 2.2.2 Fenomenologi .....                         | 24          |
| 2.2.3 Teori Dramaturgi .....                     | 31          |
| 2.2.4 Media sosial .....                         | 32          |
| 2.2.5 Youtube.....                               | 38          |
| 2.2.6 Vlog .....                                 | 39          |

|   |            |
|---|------------|
| 2.2.7 Citra diri .....  | 42         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                    | <b>46</b>  |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....  | 46         |
| 3.2 Metode Peneliti .....   | 47         |
| 3.3 Subyek Peneliti .....   | 50         |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....  | 53         |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....   | 56         |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....                                | 57         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                        | <b>60</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....                                  | 60         |
| 4.1.1 Gambaran Umum tentang Komunitas Rumah Terindah 60                   |            |
| 4.1.2 Gambaran Umum tentang Vlog.....                                     | 61         |
| 4.1.3 Identitas Informan.....   | 62         |
| 4.2 Hasil Penelitian .....  | 65         |
| 4.2.1 Proses penggunaan vlog.....   | 66         |
| 4.2.2 Cara menggunakan Vlog di Youtube untuk membangun<br>citra diri..... | 81         |
| 4.3 Pembahasan.....   | 91         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                   | <b>100</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 100        |
| 5.2 Saran-saran.....  | 101        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>102</b> |