

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Stakeholder	12
2. Teori Sinyal (Signaling Theory)	14
3. Nilai Perusahaan	14
4. Struktur Modal	16
5. Perputaran Modal Kerja	19
6. Investment Opportunity Set (IOS)	20
7. Economic Value Added (EVA)	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Rerangka Pemikiran	30
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	30
2. Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Nilai Perusahaan	31
3. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap nilai perusahaan	32
4. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap nilai perusahaan	32
D. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
B.	Desain Penelitian	34
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	34
1.	Variabel Dependen.....	35
a.	Nilai Perusahaan	35
2.	Variabel Independen	35
a.	Struktur Modal	35
b.	Perputaran Modal Kerja.....	36
c.	<i>Investmen Oppurnity Set</i>	37
d.	<i>Economic Value Added</i>	38
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	39
E.	Jenis dan Sumber Data.....	40
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
G.	Metode Analisis.....	41
1.	Analisis Statistik Deskriptif	41
2.	Pengujian Asumsi Klasik.....	42
a.	Uji Normalitas.....	42
b.	Uji Multikolonieritas.....	42
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	43
d.	Uji Autokorelasi.....	43
3.	Pengujian Kesesuaian Model.....	44
a.	Koefisien Determinasi (R^2).....	44
b.	Uji F	45
4.	Pengujian Hipotesis	45
a.	Uji T.....	45
b.	Uji Analisis Regresi Berganda.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1.	Tempat dan Waktu Penelitian	47
B.	Statistik Deskriptif	49
C.	Uji Asumsi Klasik	51
1.	Hasil Uji Normalitas	51
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	53
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4.	Hasil Uji Autokolerasi	55
D.	Uji Kesesuaian Model	56
1.	Koefisien Determinasi (R^2)	56
2.	Uji F	56
E.	Pengujian Hipotesis	57
1.	Uji t	57
F.	Analisis Regresi Berganda	58
G.	Pembahasan	60
1.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	60
2.	Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan	61
3.	Pengaruh Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.	Pengaruh Economic Value Added Terhadap Nilai Perusahaan	63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A.	Simpulan	64
B.	Saran	65

DAFTAR PUSTAKA	67
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	70
-----------------------	-----------