

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2 Tabel Matriks Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Tujuan Komunikasi.....	19
2.2.2.1 Komunikasi Organisasi	20
2.2.2.2 Dimensi Komunikasi dalam Organisasi	21
2.2.2.3 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	24
2.2.3 <i>Public Relations</i>	26
2.2.3.1 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	28
2.2.3.2 Peran <i>Public Relation</i>	29
2.2.3.3 Tahapan kegiatan <i>Public Relations</i>	32
2.2.4 <i>Employee Relations</i>	34
2.2.4.1 Tujuan Kegiatan <i>Employee Relations</i>	35
2.2.4.2 <i>Employee Relations</i> Sebagai Kegiatan Humas	36
2.2.2.3 Aktivitas <i>Employee Relations</i>	37

2.2.5 Motivasi Kerja	39
2.2.5.1 Definisi Motivasi.....	39
2.2.5.2 Prinsip Memotivasi Kerja Karyawan	44
2.2.5.3 Teori Motivasi yang berkaitan dengan kegiatan <i>employee relations</i>	45
2.3 Hipotesis Teori	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Populasi dan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel.....	52
3.4 Definisi Konsep & Operasionalisasi Konsep.....	52
3.4.1 Definisi Konsep.....	52
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum Tentang PT Value Quest.....	64
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	65
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Employee Relations</i> (X).	66
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Motivasi Kerja (Y)	67
4.3 Analisis Deskriptif	69
4.3.1 Profil Responden	70
4.4 Gambaran Persepsi Responden	73
4.4.1 Persepsi Responden Mengenai Variabel Program <i>Employee Relations</i>	73
4.4.2 Gambaran Motivasi Kerja	89

4.5	Analisis Regresi Sederhana	104
4.5.1	Uji Asumsi Klasik	104
4.5.2	Pengaruh <i>Employee Relations</i> terhadap Motivasi Kerja (Uji T)..	107
4.6	Pembahasan	110

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	117
	DAFTAR PUSTAKA	119
	LAMPIRAN	122