

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.4.3. Manfaat Sosial	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	21
2.2.1 Komunikasi	21
2.2.2 Konvergensi Media	27
2.2.3 Public Relations	28
2.2.4 Media Sosial	36
2.2.5 Gaya Hidup	44

2.2.6 Teori Uses & Gratifications	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Paradigma Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Subjek Penelitian	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1 Data Primer	55
3.4.2 Data Sekunder	56
3.5 Teknis Analisis Data	57
3.6 Teknik Uji Keabsahan Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1 Logo MLDSPOT	62
4.1.2 Struktur Pengelola Instagram MLDSPOT	62
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Fact Finding.....	64
4.2.1.1 Focus Group Discussion.....	64
4.2.1.2 Analisis Fitur Instagram	70
4.2.2 Planning	75
4.2.2.1 Klasifikasi Konten	75
4.2.2.2 Tampilan Visual.....	80
4.2.2.3 Gaya Bahasa	81
4.2.2.4 Penggunaan Fitur Instagram	82
4.2.2.5 Progam Pendukung	83
4.2.3 Communicating.....	86
4.2.3.1 Sharing.....	86
4.2.3.2 Engage	88
4.2.3.3 Program Komunitas MLDSQUAD	88

4.2.4 Evaluating	91
4.2.4.1 Monitoring Insight.....	91
4.2.4.2 Focus Group Discussion.....	93
4.3 Pembahasan	94
4.3.1 Gaya Hidup Komunitas MLDSQUAD.....	95
4.3.2 Pengelolaan Instagram MLDSPOT Sebagai Media Informasi Gaya Hidup.....	96
4.3.3 MLDSPOT Sebagai Media Informasi Gaya Hidup Komunitas MLDSQUAD.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Simpulan	110
5.2 Saran	111
5.2.1 Saran Akademis	111
5.2.2 Saran Praktis	112
5.2.3 Saran Sosial	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

