

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Masyarakat
Allysa Lavenia Ginting
44214120043

Penggunaan Sosial Media Instagram MLDSPOT Sebagai Media Informasi Gaya Hidup
Komunitas MLDSQUAD
Jumlah Halaman : xiv - 107
Bibliografi : 28 Buku + 13 Jurnal

ABSTRAK

Memasuki era digital menjadikan khalayak memiliki berbagai macam pilihan *platform* dalam mencari informasi. Manusia sebagai khalayak menuntut media menyajikan *update* informasi yang cepat namun mudah diakses. Hal inilah yang mengharuskan media juga mengikuti perkembangan teknologi agar tidak tertinggal atau ditinggalkan khalayak. Generasi milenial merupakan khalayak yang mengandalkan teknologi digital dan media sosial untuk memenuhi kebutuhan akan informasi. Instagram sebagai *new media* merupakan media sosial yang sedang populer dalam kalangan generasi milenial. Hal tersebut dimanfaatkan oleh MLDSPOT untuk membangun media sosial Instagram dengan menyajikan informasi yang berfokus terhadap gaya hidup. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana media sosial Instagram MLDSPOT digunakan sebagai media informasi gaya hidup Komunitas MLDSQUAD dalam pemenuhan kebutuhan informasi.

Penelitian ini menggunakan konsep *four-step* oleh Cutlip, Center & Broom: *fact finding, planning, communicating, evaluating* serta teori *uses and gratifications*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara sebagai data primer dan observasi sebagai data sekunder. Pemeriksaan keabsahan data dilakukan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan penggunaan sosial media Instagram @MLDSPOT melalui sebuah tahapan. Melalui tahapan *fact finding* diperoleh target khalayak serta kebutuhan informasi gaya hidup khalayak, dalam tahapan *planning* diperoleh strategi dalam penyampaian informasi, dalam tahapan *communicating* diterapkan pendekatan persuasif dan edukatif, dan terakhir *evaluating* merupakan proses dimana MLDSPOT mengukur kesuksesan penyampaian informasi.

Kata kunci : Instagram, New Media, Konsep Four-Step, Teori Uses & Gratifications

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Masyarakat
Allysa Lavenia Ginting
44214120043

Penggunaan Sosial Media Instagram MLDSPOT Sebagai Media Informasi Gaya Hidup
Komunitas MLDSQUAD

Pages : xiv - 107

Bibliography : 28 Books + 17 Journals

ABSTRACT

Entering the digital era, audiences have a variety of platform in finding information. Humans as audiences demand that the media provided information updates that are fast but easily accessible. This is what requires the media to also follow technological developments so as not to be left behind or run by the public. Millennials are audiences that rely on digital technology and social media to meet information needs. Instagram as new media is a social media that is popular among millennials. This is used by MLDSPOT to build Instagram social media by providing information that focuses on lifestyle. The purpose of this research is to find out how Instagram MLDSPOT social media is used as an MLDSQUAD Community lifestyle information media in fulfilling information needs.

This study uses the four-step concept by Cutlip, Center & Broom: fact finding, planning, communicating, evaluating and the uses and gratifications theory. The research method used was descriptive qualitative with data collection techniques through interviews as primary data and observation as secondary data. Checking the validity of the data is done using triangulation technique.

The results of the study show the use of Instagram social media @ MLDSPOT through a stage. Through the fact finding stages obtained by the target audience and information needs of the public lifestyle, in the stages of planning obtained strategies in the delivery of information, in the stages of communicating applied persuasive and educative approaches, and finally evaluating is a process where the MLDSPOT measures the success of information delivery.

Keywords: *Instagram, New Media, Four-Step Concept, Theory Uses & Gratifications*