

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 2.2	Kerangka Berpikir Penelitian .....	70
Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi Konsep .....	81
Tabel 3.2	Uji Validitas Variabel X1 (Kompetensi Komunikasi) .....	89
Tabel 3.3	Uji Validitas Variabel X2 ( <i>Kualitas Service Excellence</i> ).....	90
Tabel 3.4	Uji Validitas Variabel Y ( <i>Customer Engagement</i> ) .....	91
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	103
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	104
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	104
Tabel 4.4	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	105
Tabel 4.5	Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Kedatangan.....	106
Tabel 4.6	Jumlah Responden Berdasarkan Tujuan Konsumen .....	106
Tabel 4.7	Jumlah Responden Berdasarkan Produk Yang Digunakan .....	107
Tabel 4.8	Jumlah Responden Untuk Penggunaan Produk .....	108
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Variabel X1 (Kompetensi Komunikasi).....	109
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Variabel X2( <i>Kualitas Service Excellence</i> )..	112
Tabel 4.11	Analisis Deskriptif Variabel Y ( <i>Customer Engagement</i> ).....	115
Tabel 4.12	Uji Korelasi.....	118
Tabel 4.13	Tingkat Hubungan Korelasi Antar Variabel.....	119
Tabel 4.14	Pengujian Hubungan Antar Variabel .....	120
Tabel 4.15	Pengujian Analisis Regresi Berganda .....	120
Tabel 4.16	Uji Determinasi (R Square) .....	122
Tabel 4.17	Uji Statistik T.....	123

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA