

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 <i>Public Relations</i>	12
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	13
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	14
2.2.3 Kegiatan <i>Public Relations</i>	14
2.2.4 Peran <i>Public Relations</i>	16
2.2.5 Tujuan <i>Public Relations</i>	19
2.3 <i>Visit Company</i>	20
2.3.1 Pengertian <i>Visit company</i>	20
2.3.2 Tujuan <i>Visit Company</i>	21
2.3.3 Manfaat <i>Visit Company</i>	21
2.3.4 Macam-macam <i>Visit Company</i>	22
2.4 <i>Corporate Branding</i>	22
2.4.1 <i>Personal Branding dan Corporate Branding</i>	29

2.5 Teori Kausalitas.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Tipe Penelitian.....	36
3.3 Metode Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel.....	39
3.4.3 Penarikan Sampel.....	40
3.4.1 Alokasi Sampel.....	41
3.5 Definisi dan Operasionalisasi konsep.....	43
3.5.1 Definisi konsep.....	43
3.5.2 Operasionalisasi konsep.....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.1 Data primer.....	47
3.6.2 Data sekunder	47
3.6.3 Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.7 Teknik Analisis Data	49
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Profil Metro TV.....	60
4.1.1 Sejarah Metro TV.....	60
4.1.2 Profil Metro TV.....	62
4.1.3 Logo Metro TV.....	63
4.1.4 Visi dan Misi Metro TV	66
4.1.5 Strategi Metro TV.....	67
4.1.6 Target Pemirsa Metro TV.....	68
4.1.7 Struktur Perusahaan Metro TV.....	68
4.2 Karakteristik Responden.....	71
4.3 Hasil Penelitian.....	73
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	73

4.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	76
4.3.3 Uji Regresi.....	86
4.3.4 Uji Korelasi.....	87
4.4 Pembahasan.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran Akademis.....	96
5.2.2 Saran Praktis.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA