

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan YME, yang telah memberikan rahmat-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Tuhan YME yang maha pengasih dan maha penyayang kepada semua umatNya yang selalu mendampingi dan selalu hadir untuk menemani peneliti dimanapun berada.

Skripsi yang berjudul : “Pengaruh Program *Visit Company* Terhadap Peningkatan *Corporate Branding* Metro TV periode Januari – Februari 2019” ini, disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Srata Satu (S1) Jurusan *Public Relations* di Universitas Mercu Buana.

Banyak hal rintangan yang dihadapi peneliti dalam proses penyelesaian Skripsi ini, baik itu kekuarangan waktu belajar, keterbatasan waktu untuk mencari sumber informasi, dan banyak hal yang menyenangkan maupun yang tidak menyenangkan pada saat penyusunan Skripsi ini. Penyusunan yang banyak memakan waktu, tenaga dan pikiran ini dalam perjalanannya mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dalam berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti, baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Rika Jessica Rahma, M. Ikom selaku pembimbing yang telah banyak memberi bimbingan, petunjuk, koreksi, saran-saran, serta kesabarannya dalam membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
4. Kepada Bapak Anton Fardiansyah dan Team PR Metro TV, yang selalu mendukung dan membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga Skripsi ini terselesaikan.
6. Kepada orang Tua, Ibu Nonoh Lasmanah yang telah mendoakan, dan memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi dan (Alm) Ayahanda Bapak Wilhelmus Pati Erap, yang selalu menjadi inspirasi dan semangat penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada sahabat saya Ahmad Fauzi, Shella Handriana, Rizal Akbar, Geby Ardisa, Rizky Anugrah Rafi, Roro Neisha, Nurdiyan Hidayat serta teman-teman public relation angkatan 2014 yang telah berjuang bersama.

Dalam penelitian ini, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin, maka apabila didalamnya terdapat kesalahan-kesalahanm peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya. Baik itu dalam penulisan nama, gelar, nama tempat, dan lain-lain. Peneliti sadar betul bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, dengan keterbatasan waktu, pengetahuan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, koreksi dan saran serta perbaikan sangat peneliti harapkan.

Akhir kata peneliti berharap semoga Skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat dan memberikan kontribusi yang baik bagi kajian ilmu komunikasi serta dapat mengetahui seberapa besar pengaruh program *visit company* terhadap peningkatan *corporate branding* di Metro TV

Jakarta, 14 Agustus 2018

Peneliti

Maria Lady Caroline Sosesari



UNIVERSITAS
MERCU BUANA