

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	21
2.2.1 Komunikasi Antarpribadi.....	21
2.2.1.1 Tujuan Komunikasi Antarpribadi.....	22
2.2.1.2 Komponen-Komponen Komunikasi Antarpribadi.....	24
2.2.1.3 Fungsi dari Komunikasi Antarpribadi.....	25
2.2.1.4 Peranan Komunikasi Antarpribadi.....	26
2.2.2 Komunikasi Nonverbal.....	27
2.2.2.1 Fungsi Pesan Nonverbal.....	28
2.2.3 Tour Leader.....	29

2.2.3.1	Fungsi Pramuwista.....	30
2.2.3.2	Penggolongan Pramuwista.....	32
2.2.4	Gaya Komunikasi Sebagai Citra Diri.....	34
2.2.4.1	Gaya Komunikasi Menurut Norton.....	34
2.2.4.2	Gaya Komunikasi Menurut Tubss & Moss.....	36
2.2.5	Interaksi Simbolik.....	39
2.2.6	Dramaturgi.....	42
2.2.6.1	Impression Management (Pengelolaan Kesan).....	44
2.2.6.2	Komponen Impression Management (Pengelolaan Kesan).....	47
2.2.6.2.1	Penampilan.....	47
2.2.6.2.2	Tingkah Laku.....	48
2.2.6.3	Panggung Depan Dan Panggung Belakang.....	49
2.2.6.3.1	Panggung Depan (Front Stage).....	52
2.2.6.3.2	Panggung Belakang (Back Stage).....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		56
3.1	Paradigma Penelitian	56
3.2	Metode Penelitian	57
3.3	Subjek Penelitian	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data	60
3.4.1	Data Primer	60
3.4.2	Data Sekunder	62
3.5	Teknis Analisis Data	62
3.6	Teknik Uji Keabsahan Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.1	Gambaran Umum Tentang Tour Leader.....	65
4.1.2	Identitas Informan	66
4.2	Hasil Penelitian	67

4.2.1 Pengalaman Sebagai Tour Leader.....	68
4.2.2 Impression Management Di Kehidupan Panggung Depan	78
4.2.2.1 Atribut Pendukung Tour Leader.....	79
4.2.2.2 Impression Management Ditinjau Dari Aspek Penampilan diri...	80
4.2.2.3 Impression Management Ditinjau Dari Gaya.....	86
4.2.3 Impression Management Di Kehidupan Panggung Belakang.....	99
4.2.3.1 Impression Management Ditinjau Dari Aspek Penampilan Diri.	102
4.2.3.2 Impression Management Ditinjau Dari Aspek Gaya.....	106
4.2.4 Hambatan Atau Kendala Seorang Tour Leader.....	113
4.2.4.1 Hambatan Atau Kendala Informasi	113
4.2.4.2 Hambatan Atau Kendala Manusia.....	114
4.3 Pembahasan	116
4.3.1 Keterkaitan Profesionalisme dengan Pengalaman Kerja	117
4.3.2 Keterkaitan Pengelolaan Kesan Panggung Depan & Belakang.....	121
4.3.3 Keterkaitan Hambatan Dengan Profesionalisme Tour Leader.....	131
4.3.4 Keterkaitan Pengelolaan Kesan Yang Ingin Ditampilkan.....	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134
5.1 Simpulan	134
5.2 Saran	137
5.2.1 Saran Teoritis	138
5.2.2 Saran Praktis	138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN