



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Realtions*
Witri Fauziah Putri
44214120008

Pengaruh Komunikasi Internal Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Guna Layan Kuasa Di Jakarta

Jumlah Halaman : x + 108 halaman + 7 lampiran

ABSTRAK

Komunikasi merupakan aspek yang sangat penting dalam sebuah organisasi. Dalam proses mencapai tujuan organisasi diperlukan proses komunikasi yang berjalan baik dan positif, baik komunikasi secara vertikal, horizontal serta diagonal. Karyawanpun menjadi inti dalam mencapai keberhasilan perusahaan karena karyawan merupakan roda penggerak dalam perusahaan. Dalam mencapai suatu kinerja yang maksimal karyawan harus saling bekerjasama agar perusahaan dapat berjalan dengan baik.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan sifat penelitiannya eksplanatif kausal. Penelitian ini akan menjelaskan hubungan atau pengaruh antar variabel. Metode yang digunakan adalah survey yang memiliki dua variabel yaitu Komunikasi Internal (X) terhadap Kinerja Karyawan (Y). Populasinya yaitu karyawan PT. Guna Layan Kuasa Di Jakarta dengan teknik *simple random sampling*.

Hasil penelitian ini menggunakan teknik Analisa data dengan melakukan penyebaran kuesioner pada sampel sebanyak 58 responden. Analisa yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji koefisien korelasi, uji regresi linier, uji-t, dan uji hipotesa.

Berdasarkan uji regresi linier dan uji t didapat bahwa t-hitung sebesar 2.184, dimana t-hitung lebih besar dari t-tabel ($2.184 > 2.002$) dan hasil uji korelasi didapat nilai koefisien korelasi 0.280 dengan hubungan korelasi 0.033 sig.(2-tailed) < 0.05 . Maka didapatkan hasil H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat Pengaruh Komunikasi Internal Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Guna Layan Kuasa Di Jakarta.

Kata kunci: Komunikasi, Kinerja, Karyawan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Witri Fauziah Putri
44214120008

Pengaruh Komunikasi Internal Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Guna Layan Kuasa Di Jakarta
Jumlah Halaman : x + 108 halaman + 7 lampiran

ABSTRACT

Communication is a very important aspect of an organization. In the process of achieving organizational goals, a good and positive communication process is needed, both communication vertically, horizontally and diagonally. Employees are at the core of achieving company success because employees are the driving force in the company. In achieving a maximum performance employees must work together so that the company can run well.

This type of research is quantitative and the nature of research is causative explanatory. This study will explain the relationship or influence between variables. The method used is a survey that has two variables, namely Internal Communication (X) on Employee Performance (Y). The population is employees of PT. Guna Layan Kuasa in Jakarta with simple random sampling technique.

The results of this study used data analysis techniques by distributing questionnaires to a sample of 58 respondents. The analysis used includes the validity test, reliability test, correlation coefficient test, linear regression test, t-test, and hypothesis test.

Based on linear regression test and t test, it is found that t-count is 2.184, where t-count is greater than t-table ($2.184 > 2.002$) and correlation test results obtained correlation coefficient value 0.280 with correlation relationship 0.033 sig. (2-tailed) < 0.05 . So the results are H_0 rejected and H_a accepted. So it can be concluded that there is an Influence of Corporate Internal Communication on Employee Performance at PT. Guna Layan Kuasa in Jakarta.

Keywords: *Communication, Performance, Employees*