

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Komunikasi .....	18
2.3 Komunikasi Organisasi .....	22
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi .....	22

2.2.2 Dimensi-Dimensi Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.3 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	25
2.4 Public Relations .....	25
2.4.1 Pengertian Public Relations .....	27
2.4.2 Ruang Lingkup Public Relations .....	27
2.5 Employee Relations .....	31
2.5.1 Pengertian Employee Relations .....	31
2.5.2 Kegiatan Employee Relations .....	34
2.5.3 Fungsi dan Tujuan Employee Relations .....	37
2.6 Motivasi Kerja.....	39
2.6.1 Faktor-Faktor Motivasi .....	42
2.7 Karyawan .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Tipe Penelitian .....	46
3.3 Metode Penelitian.....	46
3.4 Subyek Penelitian.....	47
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	47
3.4.2 Key Informan .....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.6 Teknik Analisa Data.....	49
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>

4.1 Gambaran Umum Object Penelitian .....	53
4.1.1 Sejarah PT Fresenius Kabi Indonesia .....	53
4.1.2 Bidang Usaha PT Fresenius Kabi Indonesia.....	55
4.1.3 Nilai Luhur, Visi, Misi, Slogan, dan Logo.....	55
4.1.4 Struktur Organisasi .....	57
4.2 Hasil Penelitian .....	59
4.2.1 Deskripsi Penemuan.....	59
4.2.1.1 Implementasi Kegiatan Employee Relations .....	60
4.2.1.2 Kegiatan Employee Relations yang Memotivasi Karyawan.....	88
4.3 Pembahasan.....	90
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

