

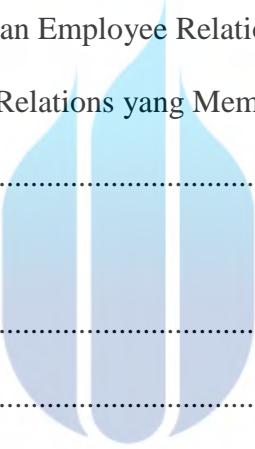
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi	18
2.3 Komunikasi Organisasi	22
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	22

2.2.2 Dimensi-Dimensi Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.3 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	25
2.4 Public Relations	25
2.4.1 Pengertian Public Relations	27
2.4.2 Ruang Lingkup Public Relations	27
2.5 Employee Relations	31
2.5.1 Pengertian Employee Relations	31
2.5.2 Kegiatan Employee Relations	34
2.5.3 Fungsi dan Tujuan Employee Relations	37
2.6 Motivasi Kerja.....	39
2.6.1 Faktor-Faktor Motivasi	42
2.7 Karyawan	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Tipe Penelitian	46
3.3 Metode Penelitian.....	46
3.4 Subyek Penelitian.....	47
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	47
3.4.2 Key Informan	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Teknik Analisa Data.....	49
3.7 Teknik Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53

4.1 Gambaran Umum Object Penelitian	53
4.1.1 Sejarah PT Fresenius Kabi Indonesia	53
4.1.2 Bidang Usaha PT Fresenius Kabi Indonesia.....	55
4.1.3 Nilai Luhur, Visi, Misi, Slogan, dan Logo.....	55
4.1.4 Struktur Organisasi	57
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Deskripsi Penemuan.....	59
4.2.1.1 Implementasi Kegiatan Employee Relations	60
4.2.1.2 Kegiatan Employee Relations yang Memotivasi Karyawan.....	88
4.3 Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA 
LAMPIRAN **MERCU BUANA**