

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Program Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Brand Image di PT Bank DBS Indonesia kantor Pusat Jakarta”**. Untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Public Relation, Fakultas Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda tercinta Edison dan Ibunda yang kusayangi Almh Mariani yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moral maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penghargaan dan terima kasih penulis berikan kepada Ibu Dr Agustina Zubair M.Si dan Ibu Elly Yuliawati selaku Pembimbing yang telah membantu penulisan skripsi ini. Serta ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Arisetyanto Nugroho, Dr , MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Agustina, Dr, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan pembimbing skripsi yang telah

membimbing, membantu dan member dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

3. Bapak Dr. Abdul Rahman HI, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Elly Yuliaty, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relation Universitas Mercu Buana
6. Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Segenap dosen pengampu mata kuliah *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
8. Orang tua tercinta, Bapak Edison dan Almh Ibu Mariani, terima kasih atas doa, kasih sayang serta dukungan yang diberikan tanpa henti sehingga saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan penuh semangat walaupun Mama belum sempat menyaksikan akhir dari perjuangan penulisan skripsi ini.
9. Kakak-kakak Tersayang, Rama Hendra S.os, Yopis Kurniadi, Yossi Nofriyanti S.E, MM , Yossa Gusfarina S.Psi, Suci Oktaviani S.Ap MM serta kedua adikku tercinta Yoga Febriansyah dan Ahamd Reza Maulana terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada saya.

10. Oky Pebrian Saputra seseorang yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi kepada saya.
11. Uni wina , Intan Paradilla, Agung Sumitro, Diki, Mita, Mba Fitri, Mba Novi dan sahabat-sahabat saya yang telah memberi semangat dan doa dalam menyusun skripsi ini.
12. Bapak Indra Bangsawan Siregar RBDM kepala cabang DBS indonesia loan center BSD, yang telah memberikan izin kerja, pengertian dan semangat dalam melakukan penelitian ini.
13. Bpk Raymond Lismoyo dan Ibu Tarida Fransiska serta customers maupun noncustomers yang telah bersedia menjadi narasumber dalam wawancara ini.
14. Terima Kasih Kepada semua karyawan Bank DBS Indonesia Loan Center BSD.
15. Keluarga besar *Public Relations* 2014 Universitas Mercu Buana, teman seperjuangan, terima kasih atas keceriaan dan kerja samanya selama ini. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amiin

Jakarta, 13 Maret 2019

Peneliti