

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Identifikasi Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Konsep Komunikasi.....	20
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	20
2.3 Konsep Komunikasi Organisasi.....	24
2.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	24
2.4 Konsep Public Relations.....	32
2.4.1 Pengertian Public Relations.....	32
2.4.2 Peran Public Relations.....	34
2.4.3 Fungsi Public Relations.....	36
2.5 Konsep Profesionalisme Public Relations.....	39
2.5.1 Definisi Profesionalisme.....	39
2.5.2 Public Relations Profesional.....	43
2.6 Media Relations.....	47

2.6.1	Definisi Media Relations.....	47
2.6.2	Tujuan dan Manfaat Media Relations.....	50
2.6.3	Kegiatan Media Relations.....	51
2.7.	Standard Operating Procedure.....	54
2.7.1	Pengertian Standard Operating Procedure.....	54
2.7.2	Tujuan dan Manfaat Standar Operating Procedure.....	55
2.8.	Standard Operating Procedure Media Relations PT. Medco E&P Indonesia.....	56
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	63
3.1	Paradigma Penelitian.....	63
3.2	Metode Penelitian.....	64
3.3	Tipe Penelitian.....	68
3.4	Subyek Penelitian.....	69
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.5.1	Data Primer.....	71
3.5.2	Data Sekunder.....	72
3.6	Teknik Analisis Data.....	73
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	74
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	76
4.1.2	Visi dan Misi.....	77
4.1.3	Tata Nilai Perusahaan.....	77
4.1.4	Struktur Organisasi.....	79
4.1.5	Sumber Daya Manusia.....	80
4.1.6	Kesehatan dan Keselamatan Kerja.....	80
4.2	Hasil Penelitian.....	81

4.2.1	Profesionalisme Public Relations.....	82
4.2.2	Praktek Komunikasi Keluar Media Relations.....	91
4.2.3	Kegiatan Media Relations.....	94
4.3	Pembahasan.....	99
4.3.1	Profesionalisme Public Relations.....	99
4.3.2	Praktek Komunikasi Keluar Media Relations.....	102
4.3.3	Kegiatan Media Relations.....	104
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1.	Kesimpulan.....	108
5.2.	Saran.....	109

