



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI-A

Nomor : 15-2/46/F-IX/2018
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Data Untuk Skripsi**

Jakarta, 10 September 2018

Yth. Bapak Drajat Iman Panjawi
Senior Manager Relations
PT. Medco E & P Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Dengan hormat,

Teriring salam dan doa, semoga Bapak beserta segenap jajaran Pimpinan dan Staf PT. Medco E & P Indonesia selalu berada dalam lindungan-Nya.

Dengan ini kami sampaikan bahwa Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana mewajibkan mahasiswa/i untuk menyusun skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon perkenan Bapak untuk dapat memberikan ijin kepada mahasiswa kami :

Nama : **Trianita**
Nim : **44214110195**
Bidang Studi : **Public Relations**
Judul Skripsi : **Profesionalisme Public Relations Berdasarkan Standard Operating Procedure (Studi Kasus PT. Medco E & P Indonesia).**
Telepon : **085716315334**

untuk memperoleh data di lingkungan PT. Medco E & P Indonesia sesuai dengan permasalahan yang diteliti. Perlu kami sampaikan bahwa data tersebut akan digunakan untuk penelitian dalam penyusunan skripsi.

Demikian permohonan kami. Atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,


Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D
Ketua Program Studi

Tembusan : Arsip



Cert. No. 493584 QM08



Fakultas Ilmu Komunikasi

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 1 Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-5870341

http://www.mercubuana.ac.id, e-mail : fikom@mercubuana.ac.id

<http://digilib.mercubuana.ac.id/>





UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI-A

Nomor : 15-2/46/F-IX/2018
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Wawancara**

Jakarta, 10 September 2018

Yth. Bapak Drajat Iman Panjawi
Senior Manager Relations
PT. Medco E & P Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Dengan hormat,

Teriring salam dan doa, semoga Bapak beserta segenap jajaran Pimpinan dan Staf PT. Medco E & P Indonesia selalu berada dalam lindungan-Nya.


Dengan ini kami sampaikan bahwa Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana mewajibkan mahasiswa/i untuk menyusun skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon perkenan Bapak untuk dapat memberikan ijin kepada mahasiswa kami :

Nama : Trianita
Nim : 44214110195
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Profesionalisme Public Relations Berdasarkan Standard Operating Procedure (Studi Kasus PT. Medco E & P Indonesia).
Telepon : 085716315334

untuk memperoleh data skripsi dengan cara melakukan wawancara dengan divisi/unit terkait di lingkungan PT. Medco E & P Indonesia. Perlu kami sampaikan bahwa data tersebut akan digunakan untuk penelitian dalam penyusunan skripsi.

Demikian permohonan kami. Atas perhatian Bapak kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,


Ponce Budi Sullstyo, M.Comn, Ph.D
Ketua Program Studi

Tembusan : Ketua Bidang Studi *Public Relations*



Cert. No. 493584 QM08



Fakultas Ilmu Komunikasi

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 1 Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-5870341

<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail : fikom@mercubuana.ac.id

<http://digilib.mercubuana.ac.id/>





Nomor : 15-2/47/F-/IX/2018 Jakarta, 10 September 2018
Lampiran :-
Perihal : **Permohonan Data Untuk Skripsi**

Yth. Bapak Rully Chairullah
Department Organization & Capability Dvelopment
PT. Medco E & P Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Dengan hormat,

Teringg salam dan doa, semoga Bapak beserta segenap jajaran Pimpinan dan Staf PT. Medco E & P Indonesia selalu berada dalam lindungan-Nya.

Dengan ini kami sampaikan bahwa Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana mewajibkan mahasiswa/i untuk menyusun skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon berkenan Bapak untuk dapat memberikan ijin kepada mahasiswa kami :

Nama : **Trianita**
Nim : **44214110195**
Bidang Studi : **Public Relations**
Judul Skripsi : **Profesionalisme Public Relations Berdasarkan Standard Operating Procedure (Studi Kasus PT. Medco E & P Indonesia).**
Telepon : **085716315334**

untuk memperoleh data di lingkungan PT. Medco E & P Indonesia sesuai dengan permasalahan yang diteliti. Perlu kami sampaikan bahwa data tersebut akan digunakan untuk penelitian dalam penyusunan skripsi.

Demikian permohonan kami. Atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

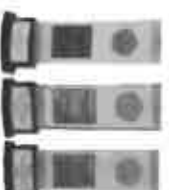
Ponco Budi Sulistyvo, M.Comn, Ph.D
Ketua Program Studi

Tembusan : Arsip



Cert. No. 493584 QM08

Fakultas Ilmu Komunikasi
KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 1 Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-5870341
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail : fikom@mercubuana.ac.id





UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI - A

072.423.4.09.01

Nomor : 15-2/47/F-JIX/2018
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Wawancara**

Jakarta, 10 September 2018

Yth. Bapak Rully Chairullah
Department Organization & Capability Development
PT. Medco E & P Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Dengan hormat,

Teriring salam dan doa, semoga Bapak beserta segenap jajaran Pimpinan dan Staf PT. Medco E & P Indonesia selalu berada dalam lindungan-Nya.

Dengan ini kami sampaikan bahwa Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana mewajibkan mahasiswa/i untuk menyusun skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon berkenan Bapak untuk dapat memberikan ijin kepada mahasiswa/i kami :

Nama : Trianita
Nim : 44214110195
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul Skripsi : *Professionalisme Public Relations Berdasarkan Standard Operating Procedure (Studi Kasus PT. Medco E & P Indonesia).*
Telepon : 085716315334

untuk memperoleh data skripsi dengan cara melakukan wawancara dengan divisi/unit terkait di lingkungan PT. Medco E & P Indonesia. Perlu kami sampaikan bahwa data tersebut akan digunakan untuk penelitian dalam penyusunan skripsi.

Demikian permohonan kami. Atas perhatian Bapak kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Pojco Budi Sulistyvo, M.Comm, Ph.D
Ketua Program Studi

Tembusan : Ketua Bidang Studi *Public Relations*

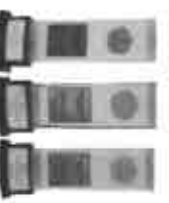


Cert. No. 493584 QM08

Fakultas Ilmu Komunikasi

KAMPUS MENARA BHAkti

Jl. Raya Meruya Selatan No. 1 Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-5870341
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail : fikom@mercubuana.ac.id



SURAT KETERANGAN

No. 103/REL/MEDC/XII/2018

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Trianita

NIM : 44214110195

Asal Universitas : Universitas Mercu Buana

Adalah benar mahasiswa/i yang telah melakukan penelitian di bagian Media & Communications Dept. PT Medco E&P Indonesia dengan judul penelitian "Profesionalisme Public Relations Berdasarkan Standard Operating Procedure (Studi Kasus PT Medco E&P Indonesia)" di PT Medco E&P Indonesia.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 6 Desember 2018



Leony Lervyn
Manager of Media & Communications



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SURAT KETERANGAN

No. 104/REL/MEDC/XII/2018

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Trianita

NIM : 44214110195

Asal Universitas : Universitas Mercu Buana

Adalah benar mahasiswa/i yang telah melakukan wawancara dengan nara sumber yang dimaksud guna memenuhi data skripsi dengan judul penelitian di bagian Media & Communications Dept. PT Medco E&P Indonesia dengan judul penelitian "Profesionalisme Public Relations berdasarkan Standard Operating Procedure (Studi Kasus PT Medco E&P Indonesia)" di PT Medco E&P Indonesia.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 6 Desember 2018



Leony Lervyn

Manager of Media & Communications

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TERAKREDITASI - A

Nomor : 15-2/184/F-/XI/2018

Jakarta, 27 November 2018

Lampiran : -

Perihal : Ucapan Terima Kasih Penelitian

Yth. Ibu Leony Lervyn
Media Relations & Communications Manager
PT. Medco E & P Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Dengan hormat,

Teriring salam dan doa, semoga Bapak beserta segenap jajaran Pimpinan dan Staf PT Medco E & P Indonesia selalu berada dalam lindungan-Nya.

Dengan ini kami sampaikan, bahwa kami selaku Pimpinan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana mengucapkan terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan kepada mahasiswi kami :

Nama : Trianita
NIM : 44214110195
Bidang Studi : *Public Relations*

untuk melakukan penelitian di PT. Medco E & P Indonesia. Perlu kami sampaikan bahwa data tersebut digunakan untuk penelitian dalam penyusunan skripsi.

Demikian kami sampaikan. Besar harapan kami, kerja sama ini dapat terus terjalin untuk masa sekarang dan akan datang.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D
Ketua Program Studi

Tembusan : Ketua Bidang Studi *Public Relations*



Cert. No. 493584 QM08

Fakultas Ilmu Komunikasi

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 1 Kembangan, Jakarta Barat 11650

Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-5870341

<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: fikom@mercubuana.ac.id

<http://digilib.mercubuana.ac.id/>



TRANSKRIP PERTANYAAN WAWANCARA

Lampiran I

WAWANCARA KEY INFORMAN	
Nama	: Leony Iervyn
Jabatan	: Manajer Head Media Relation & Communications
Lama Bekerja	: 12 Tahun
Tanggal Wawancara	: 22 Oktober 2018

Profesionalisme Public Relations

1. Sudah berapa lama bapak/ibu bekerja di PT. Medco E&P Indonesia ini?
Jawaban: Saya sudah 12 tahun bekerja di PT. Merco Group ini.
2. Menurut ibu apa arti dari profesionalisme bagi profesi Public Relations?
Jawaban : Menurut saya arti dari profesionalisme itu sendiri yaa kita bekerja sesuai dengan peraturan yang di buat perusahaan, tidak melanggar kode etik profesi kita sendiri, dan loyalitas karna merasa pekerjaan itu tanggung jawab kita yang harus di selesaikan.
3. Apakah masing-masing dari pegawai humas tersebut mengerti, memahami, dan menjalankannya dengan baik dalam bertugas?
Jawaban : Sejauh ini menjalankan dengan baik yaa, karna di perusahaan ini kami ada peraturan itu namanya Good Goovermant, jadi itu sebuah pedoman kami dalam bekerja dan sudah pasti kami semua paham betul, dan menjalankannya.
4. Bagaimana masing-masing tingkat pendidikan pegawai PR di perusahaan ini?
Jawaban : Kalo tingkat pendidikan pegawai disini minimal semua S1 mbak.
5. Bagaimana penempatan anda dalam bekerja, apakah sudah sesuai dengan standar kemampuan dan bidang keahlian masing-masing?
Jawaban : Kalo penempatan bidang kerja saya merasa sudah sesuai ya di bidang keahliannya masing, karna sebenarnya bidang PR ini related, bidang PR ini menguasai banyak ilmu khususnya komunikasi. maka kalo di bilang sesuai atau tidak penempatan kerjanya, saya bilang sesuai dengan skill dan pendidikan saya dulu.
6. Loyalitas dalam pekerjaan merupakan bagian dari nilai profesionalisme, lalu bagaimana loyalitas atau semangat pengabdian bapak/ibu dalam bekerja pada profesi saat ini?

Jawaban : Kalo bicara loyalitas, profesi saya saat ini di tuntutan oleh dinamika digital komunikasi yang sangat berkembang pesat, berbeada dengan jaman dulu mungkin bidang media relations engga terlalu banyak baca berita. Sementara sekarang karna jaman sudah berkembang pesat banget, dan bicara bidang PR ini harus selalu update tentang berita perusahaan diluar. Jadi kalo bicara loyalitas, bagi saya tidak ada batas untuk profesi saya saat ini. Saya harus ready 24 jam 7 hari, biarpun lagi libur di rumah, namun harus ada kerjaan yang di selesaikan, atau ada pemberitaan tidak bagus tentang perusahaan di luar, maka saya harus tetap siap dan tanggung jawab menyelesaikannya.

7. Profesi seorang PR menjadi banyak sorotan bagi para profesi lainnya, bagaimana bapak/ibu menerapkan tata krama yang baik ketika sedang bertugas dengan client ataupun dengan sesama karyawan?

Jawaban : Kami menerapkan tata krama dalam bekerja sebagai PR dengan client atau pegawai internal yaitu dengan saling menghargai dan mensupport. Karna Kami di PT. Medco ini divisi PR lebih kepada mensupport program-program yang di buat contohnya program CSR, jadi kami harus bekerja sama dengan divisi CSR untuk membuat berita tentang mereka, karna kami sebagai tools jadi komunikasinya harus terjaga dengan baik.

8. Bagaimana standar komunikasi personal para PR diperusahaan ini dengan sesama karyawan?

Jawaban : Kami disini punya yang namanya core values yang sifatnya terbuka, transparan, dan profesional. Jadi secara garis besar komunikasi personal kami profesional untuk sesama karyawan, saling menghargai dan tentunya menjaga hubungan tetap baik lewat komunikasi-komunikasi personal tersebut kalo saya sebagai PR.

9. Apakah di perusahaan ini ada standar berpenampilan ?

Jawaban : Tidak ada, yang penting rapih saja terutama saat bertugas dengan client. Sebagai PR yang penting kita berpakaian menempatkan kondisi dan keadaan, kapanpun dan dimanapun. Contohnya saya tadi ada rapat dengan client luar negri, tapi disini saya membawa nama Medco dan Indonesia maka saya berpakaian formal rapih, atau batik. Lalu ada acara dengan makan malem audiencenya wartawan maka saya ganti pakai jeans dan santai. Jadi pada intinya, untuk profesi PR di PT. Medco tidak ada ketentuan berpenampilan, karna seorang PR profesional pasti bisa berpenampilan dengan tepat dimana kondisi ia berada.

10. Kejujuran (Integritas) menjadi hal yang sangat penting dan harus dilakukan bagi profesi PR, lalu bagaimana bapak/ibu menerapkannya dalam sehari-hari ketika bekerja?

Jawaban : Di medco kami selalu di awasi soal integritas, sampai kami punya icon bernama Bang Komet, itu artinya Komite Etika Profesi. Penerapan integritas di Medco ini sudah ada panduannya, diawasi, dan sangat di junjung tinggi. Seperti salah satu contoh, saya ketemu

dengan client, wartawan atau pimpinan redaksi, lalu saya ditraktir makan dan itu saya harus lapor ke komite etika profesi, menyerahkan bon dan membuat surat pernyataan di tanda tangani saya dan client yg traktir saya bahwa traktiran tersebut tidak disangkutkan oleh pekerjaan, maksudnya sogokan lah. Jadi di medco itu sampai hal-hal kecil seperti itu mengenai integritas sangat di awasi sekali dan kami semua mengikutinya.

11. Apakah ibu leony sendiri dispilin (ketepatan waktu dalam bekerja) dalam bekerja?

Jawban : Saya masih terbilang disiplin.

12. Dalam bekerja atau dalam menyelesaikan tugas apakah ibu leoni tepat waktu?

Jawaban : Sebisa mungkin saya menyelesaikan tugas dengan tepat waktu dan target yang di tentukan perusahaan. Karna bagaimanapun saya memipin dan kalo saya pribadi saya harus mencontohkan kepada staff-staff saya, apalagi soal kedisiplinan ini ya.

13. Lalu bagaimana rasa syukur atau rasa trimakasih ibu leoni atas kesempatan pekerjaan yang diberikan di perusahaan ini?

Jawaban : Tentu saya sangat bersyukur dan berterimakasih karna bisa di beri kesempatan di Medco untuk menunjang karir, nah dengan implementasinya saya loyal dalam bekerja pada perusahaan. Kan harus seperti itu sebagai profesional.

Media Relations

Praktek Komunikasi Keluar

1. Apakah PR disini melakukan praktek komunikasi keluar dengan menggunakan media massa yang menegaskan tentang praktek media relations (Hubungan organisasi melalui PR dengan pihak media)?

Jawaban : Iya melakukan, pasti melakukan komunikasi keluar dan hubungannya dengan wartawan

2. Bagaimana cara melakukannya bu?

Jawaban : Kami membuat Release, mengedukasi media tentang industri migas (Sosialisasi), media gathering dan masih banyak lainnya.

3. Membangun dan membina hubungan baik dengan media massa adalah soal mati hidupnya perusahaan melalui kegiatan PR. Apakah kegiatan membangun dan membina hubungan baik dengan media massa ini sudah dilaksanakan?

Jawaban : Tentu sudah

4. Sejak kapan melaksanakannya itu?

Jawaban : Sejak berdirinya perusahaan ini, karna dari dulu pemilik Medco group ini hubungannya sudah baik dengan para wartawan, juga media massa. Jadi sampai sekarang hubungan baik itu tetap terjalin.

Hal tersebut disebut dengan Media Darling ya, jadi tidak terlalu sulit untuk kami tim media realtions membina hubungan dengan para wartawan, pimpinan-pimpinan redaksi, ya pokoknya seluruh media massa.

5. Kalau sudah, apakah ada nama-nama media massa yang menjadi langganan PR di perusahaan ini?

Jawaban : Kalo nama-nama media yang menjadi langganan sih engga ada ya mba, karna hubungan medco dengan media dari dahulunya sudah baik jadi kami memakai semua media massa dari nasional sampai internasional untuk aktifitas kami dalam publikasi.

6. Di dalam kegiatan membina dan membangun hubungan dengan media massa, apakah perusahaan ini memperoleh umpan balik dari masyarakat mengenai kegiatan organisasi?

Jawaban : Iya memperoleh, jadi kami mendapatkan umpan balik, tanggapan, atau feedback dari para media itu dengan cepat. Seperti salah satu contohnya kami tim media relations membuat release lalu kami kirim ke para wartawannya baik lokal maupun internasional, kemudia balasan dari mereka itu cepat sekali, dan beberapa menit kemudian press relaease tersebut langsung posting oleh si wartawan ke dalam beritanya.

7. Apasaja upaya PR melalui kegiatan *media relations* ini dalam rangka mewujudkan hubungan yang berimbang, stabil, dan berkelanjutan yang dilandasi oleh rasa saling percaya dan menghormati antara kedua pihak?

Jawaban : Ok, jadi upaya kami membuat kegiatan seperti buka puasa bersama, makan malam dengan para wartawan, media gathering, mendatangi pimpinan redaksi media massa. Kaya contohnya nih kita kemarin baru aja pulang dari Palembang mendatangi pimpinan redaksi CNN indonesia, kita suruh mereka cerita ke media-media lokal tentang bagaimana dia sebagai seorang pimpinan redaksi memimpin perusahaannya. Supaya orang-orang disana wawasannya juga luas. Itu contoh kegiatan media relations kami dalam membangun hubungan baik bukan dengan hanya dengan program saja tapi juga kami mengedukasi bagaimana mereka menjadi jurnalis yang baik dan juga kalo wartawan itu kan harus punya sertifikasi, untuk mendapatkan sertifikasi itu mereka harus melewati uji kompetensi yang biayanya itu cukup mahal. Nah kami juga membantu membiaya mereka, kami gabung cari dan dengan perusahaan-perusahaan migas lainnya supaya wartawan-wartawan di daerah misalnya Palembang tadi bisa tersertifikasi, jadi mereka punya kualitas jurnalistik yang baik, nulis berita juga baik. Sehingga pada akhirnya itu untuk perusahaan juga jadi mereka kami edukasi untuk menulis berita yang baik-baik saja tentang Medco dan kalo mereka paham soal kode etik jurnalistik, mereka pasti paham. Jadi kara ini kami juga ingin mendapatkan hal yang baik untuk perusahaan maka kami melakukan hal-hal yang baik juga seperti tadi mba ”.

Kegiatan Media Relations

1. Apakah PR disini sudah pernah membuat *press release* untuk di publikasikan lewat media massa?

Jawaban : Tentu membuat.

2. Apakah ini dilakukan secara berkala (periodik) sekali seminggukah, sekali 2 minggukah, sekali sebulankah, atau bagaiman teknisnya?

Jawaban : Tergantung dari proyeknya, kalo misalnya lagi ada proyek di blok mana (Daerah), kita fokusin buat seminggu sekali. Tapi kalo lagi engga ada proyek yaa kita tetap buat minimal banget 1 bulan sekali.

3. Ada tidak petugas khusus yang membuat *press release* itu di PR perusahaan ini?

Jawaban : Tentu ada dong, petugas khususnya itu pak Danof Daniel.

4. Apa standar kemampuan bagi penulis *press release* baik itu dari tingkat pendidikan atau pengalamannya?

Jawaban : Ada, untuk standar kemampuannya. Seperti pengalamannya dia sudah pernah jadi wartawan, atau kuliahnya jurusan jurnalis.

5. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini lewat PR melakukan *Pers tour* dengan cara mengundang para pekerja media massa untuk memperkenalkan sebuah produk (proyek) secara menyeluruh?

Jawaban : Iya melakukan, tapi kalo di kami biasanya itu dinamakan media visit. Jadi biasanya kalo sedang ada proyek baru di blok (Daerah) mana, kami usahakan selalu melakukan media visit.

6. Apakah PR disini pernah atau sering melakukan *Per Gathering* yaitu, membangun hubungan dengan media massa tertentu secara intensif dan personal. Misalnya, mengadakan jamuan makan malam dengan pihak pekerja media yang sifatnya personal?

Jawaban : *Pers Gathering* atau *Media Gathering* kami lakukan setahun 2 kali untuk per-daerah. Kami rutin melakukan kegiatan ini, jika di kalkulasi secara nasional untuk di daerah jakarta saja kami melakukan *Media Gathering* sebanyak 8 kali dalam satu tahun

7. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR melakukan kegiatan wawancara terhadap pihak media massa juga?

Jawaban : Kalo interview sudah pasti sering kami lakukan, biasanya interview yang dilakukan dengan para wartawan mengenai update perusahaan dan materinya lebih kepada kegiatan operasional perusahaan.

8. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR pernah mengadakan sebuah event (ajang khusus) yang diperlukan untuk peliputan media massa?

Jawaban : Event khusus kami megadakan, seperti yang belum lama di adakan CEO Medco bicara di forum nasional. Nah untuk publikasinya pasti kami perlu dong para wartawan dan media untuk meliput acara event tersebut. Kemudian, kalo yang biasanya kami

perlu peliputan langsung itu biasanya program CSR yang berhasil. Seperti peresmian padi organik, atau panen padi organik, itu biasanya kita ajak wartawan untuk ngeliput.

9. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR pernah melakukan pemetaan media atau *media mapping* yang diperlukan untuk mengetahui klasifikasi dan keunggulan masing-masing jenis media massa yang ada; media cetak, atau media online?

Jawaban : Iya pastinya kami melakukan pemetaan media, dengan melihat oplahnya media seperti jika media cetak pasti oplah terbesar yang paling banyak dibaca orang, haed quarters medianya itu TBK, mengacu kepada media-media yang memang orientasinya ke bisnis SKK migas. Kalo media online kami melihat dari seberapa banyak viewernya apakah ratingnya berada diatas, kalo diatas ya kita pilih media itu untuk menjadi media mainstream kita.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TRANSKRIP PERTANYAAN WAWANCARA

Lampiran II

WAWANCARA INFORMAN	
Nama	: Danof Daniel
Jabatan	: Group Lead Media Relations
Lama Bekerja	: 12 Tahun
Tanggal Wawancara	: 22 Oktober 2018

Profesionalisme Public Relations

1. Sudah berapa lama bapak bekerja di PT. Medco E&P Indonesia ini?
Jawaban : Kalo saya di medco E&P ini suah 12 tahun.
2. Menurut bapak apa arti dari profesionalisme bagi profesi Public Relations?
Jawaban : Kalo menurut saya, apa itu profesionalisme PR dalah sebuah sikap yang harus di terapkan dalam setiap bertugas dengan client ataupun internal atau sesama karyawan yaa, dan juga patuh pada setiap SOP juga kode etik profesi PR yang berlaku.
3. Apakah masing-masing dari pegawai humas tersebut mengerti, memahami, dan menjalankannya dengan baik dalam bertugas?
Jawaban : Sejauh ini tentu mengerti, memahami, dan menjalankan tugas dengan baik serta sesuai dengan aturan yang ada di perusahaan.
4. Bagaimana penempatan anda dalam bekerja, apakah sudah sesuai dengan standar kemampuan dan bidang keahlian masing-masing?
Jawaban : Kalo saya sih sudah sesuai, karna saya memang basicnya di media dan komunikasi. Pengalaman saya sebelum di medco adalah jurnalis, jadi saat ini saya ditempatkan di medco khusus untuk membuat press release, media visit, media gathering dan lain sebagainya.
5. Loyalitas dalam pekerjaan merupakan bagian dari nilai profesionalisme, lalu bagaimana loyalitas atau semangat pengabdian bapak dalam bekerja pada profesi saat ini?
Jawaban : Loyalitas atau semangat pengabdian saya pada profesi saat ini terhadap perusahaan itu selalu menjaga nama baik perusahaan di dalam atau luar jam kerja. Dan terkadang yang namanya PR apalagi bagian media relations kerja ga kenal waktu saat libur atau sudah malam saat di rumah kalo memang ada trouble yaa harus di kerjain dan di selesaikan sampai tuntas. Jadi ininya soal waktu itu saya sangat loyal.

6. Profesi seorang PR menjadi banyak sorotan bagi para profesi lainnya, bagaimana bapak menerapkan tata krama yang baik ketika sedang bertugas dengan client ataupun dengan sesama karyawan?
Jawaban : Kalo tata krama tentunya dengan menjaga komunikasi tetap baik dan lancar aja,
7. Bagaimana standar komunikasi personal para PR diperusahaan ini dengan sesama karyawan?
Jawaban : Standar komunikasi personal disini, jujur, terbuka, flexibel dan profesional.
8. Kejujuran (Integritas) menjadi hal yang sangat penting dan harus dilakukan bagi profesi PR, lalu bagaimana bapak menerapkannya dalam sehari-hari ketika bekerja?
Jawaban: Kalo integritas disini kan sudah ada aturannya, dan saya menerapkannya yaa sesuai dengan aturan yang berlaku. Seperti tidak menerima hadiah dari client, masuk kerja tepat waktu, tidak korupsi dan lain-lain pokoknya sesuai dengan ketentuan integritas.
9. Apakah bapak disiplin (ketepatan waktu dalam bekerja) dalam bekerja?
Jawaban : Saya disiplin soal waktu, karna bos saya disini juga agak tegas.
10. Dalam bekerja atau dalam menyelesaikan tugas apakah bapak tepat waktu?
Jawaban : Iya tepat waktu, karna kan saya tugasnya berhubungan dengan media, press release, pemberitaan tentang perusahaan, event dan kadang semua itu dengan waktu yang deadline. Jadi sudah terbentuk untuk tepat waktu apalagi soal pekerjaan.
11. Lalu bagaimana rasa syukur atau rasa trimakasih bapak atas kesempatan pekerjaan yang diberikan di perusahaan ini?
Jawaban : Tentu saya sangat bersyukur dan terimakasih karna diberikan kesempatan di Medco E&P ini, karna sekarang saya bekerja lebih enjoy, dengan jam kantor ya walaupun kadang-kadang harus bekerja diluar jam kerja tapi itu kadang-kadang aja, benefit juga lebih tinggi. Kalo dulu kan saya kerja jadi jurnalis dan ga kenal waktu apalagi kalo lagi liputan. Dan mengungkapkan rasa syukur serta terimakasih itu saya loyal pada perusahaan, saya bekerja jujur dan profesional.

Media Relations

Praktek Komunikasi Keluar

1. Apakah PR disini melakukan praktek komunikasi keluar dengan menggunakan media massa yang menegaskan tentang praktek media relations (Hubungan organisasi melalui PR dengan pihak media)?
Jawaban : Iya tentu kami melakukan, mitra kerja kami itu salah satunya wartawan, komunikasi keluar dilakukan ke redaktur, pemret, dan para wartawan itu sendiri. Caranya ya dengan program kerja secara lembaga dan personal.
2. Membangun dan membina hubungan baik dengan media massa adalah soal mati hidupnya perusahaan melalui kegiatan PR. Sejak kapan kegiatan

membangun dan membina hubungan baik dengan media massa ini sudah dilaksanakan?

Jawaban : Sejak saya masuk medco sudah dilakukan yaa, Jadi untuk terus membina hubungan dengan para pekerja media massa, kami punya yang namanya program kerja baik itu secara lembaga dan juga secara personal, kalau lembaga kami membuat event, media visit, terus juga media gathering hanya kalo media gathering ini kan dilakukan secara periodik atau setahun sekali. Jadi untuk lebih intens lagi hubungannya biasanya saya dan bu leony mengajak para wartawan tersebut untuk undangan makan malam, buka puasa bersama, sharing tentang bagaimana dia menjadi pimpinan redaktur. Kalau medianya misalnya minggu ini makan malam dengan wartawan kompas, tempo, minggu depannya dengan wartawan detik dan lain sebagainya. Jadi dalam setahun itu seperti itu saja program kerjanya, yang pada intinya hal itu semua untuk membina dan menjalin hubungan yang baik dengan para media massa dan redaktur

3. Kalau sudah, apakah bisa disebut nama-nama media massa yang menjadi langganan PR di perusahaan ini?

Jawaban : Kami tidak ada media langganan atau di khususkan, semua media terutama media nasional mau bekerja sama dengan kami.

4. Di dalam kegiatan membina dan membangun hubungan dengan media massa, apakah perusahaan ini memperoleh umpan balik dari masyarakat mengenai kegiatan organisasi?

Jawaban : Iya tentu kami mendapatkan umpan balik, umpan balik atau respon dari pada awak media massa tersebut juga cepat yaa. Seperti balasan mengenai press release yang kami buat, permohonan publikasi acara event dan lain sebagainya.

5. Apasaja upaya PR melalui kegiatan *media relations* ini dalam rangka mewujudkan hubungan yang berimbang, stabil, dan berkelanjutan yang dilandasi oleh rasa saling percaya dan menghormati antara kedua pihak?

Jawaban : Untuk menjaga hubungan baik ini, upaya yang kami lakukan dengan menjalankan program kerja tahunan kami. Baik itu program kerja antar lembaga ataupun secara personal dengan wartawan atau pimpinan medianya. Contohnya kalo secara lembaga acara media gathering, kalo secara personal ya dengan mengajak makan malam dan lain sebagainya.

Kegiatan Media Relations

1. Apakah pembuatan *press release* disini dilakukan secara berkala (periodik) sekali seminggukah, sekali 2 minggukah, sekali sebulankah, atau bagaiman teknisnya?

Jawaban : Kami membuat Pers Release itu tergantung dari proyeknya, kalo misalnya lagi ada proyek di blok mana (Daerah), kita fokusin buat seminggu sekali. Tapi kalo lagi engga ada proyek yaa kita tetap buat minimal banget 1 bulan sekali.

2. Ada tidak petugas khusus yang membuat *press release* itu di PR perusahaan ini?
Jawaban : Ada, saya yang bertanggung jawab dalam pembuatan *press release* untuk di berikan ke wartawan dan kemudian di publikasi.
3. Apakah ada standar kemampuan bagi penulis *press release* baik itu dari tingkat pendidikan atau pengalamannya?
Jawaban : Ada, Untuk standar kemampuannya seperti pengalamannya dia sudah pernah jadi wartawan, atau kuliahnya jurusan jurnalis. Kalo saya kan memang tadinya bekerja sebagai jurnalis di salah satu media swasta, lalu kemudia di tarik dan ditawarkan di perusahaan ini. Maka dari itu saya bertugas dalam pembuatan *press release*.
4. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini lewat PR melakukan *Pers tour* dengan cara mengundang para pekerja media massa untuk memperkenalkan sebuah produk (proyek) secara menyeluruh?
Jawaban : Iya melakukan, tapi kalo di kami biasanya itu dinamakan media visit. Jadi biasanya kalo sedang ada proyek baru di blok (Daerah) mana, kami usahakan selalu melakukan media visit.
5. Apakah PR disini pernah atau sering melakukan *Pers Gathering* yaitu, membangun hubungan dengan media massa tertentu secara intensif dan personal. Misalnya, mengadakan jamuan makan malam dengan pihak pekerja media yang sifatnya personal?
Jawaban : *Pers Gathering* atau Media Gathering kami lakukan setahun 2 kali untuk per-daerah. Kami rutin melakukan kegiatan ini, jika di kalkulasi secara nasional untuk di daerah jakarta saja kami melakukan Media Gathering sebanyak 8 kali dalam satu tahun.
6. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR pernah atau sering mengadakan kegiatan wawancara terhadap pihak media massa?
Jawaban : Iya mengadakan
7. Kalo iya, seputar apa saja materi interview itu, apakah menyangkut kegiatan khusus harian organisasi atau menyangkut kegiatan umum organisasi?
Jawaban : Kalo mengenai kegiatan interview biasanya ya hanya seputar update perusahaan aja dan materinya mengenai operasional perusahaan yang sedang dilakukan.
8. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR pernah mengadakan sebuah event (ajang khusus) yang diperlukan untuk peliputan media massa?
Jawaban : Event khusus kami adakan dan tentunya perlu peliputan dari media, event seperti forum nasional oleh CEO kami, edukasi masyarakat dan masih banyak lagi.
9. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR pernah melakukan pemetaan media atau *media mapping* yang diperlukan untuk mengetahui klasifikasi dan keunggulan masing-masing jenis media massa yang ada; media cetak, elektronik, media mingguan, atau bulanan?
Jawaban : Public relations pada PT. Medco E&P Indonesia juga sudah membuat pemetaan media (*media mapping*) dengan melihat

oplahnya media, seperti jika bicara media cetak pasti oplah terbesar yang paling banyak dibaca orang, kalau paling banyak dibaca orang berarti mereka adalah termasuk media mainstream, disebut media mainstream terus yang kedua adalah head quartersnya itu head quarter kantor pusatnya itu Tbk, mengacunya kepada media-media yang orientasinya bisnis seperti investor daily, Bisnis Indonesia dan KONTAN yang menjadi media-media yang masuk ke mainstreamnya perusahaan, sedangkan media online itu mapnya gimana, kita pasti melihat ratingnya mereka sih, gitu kita biasanya dari alexa.com. kita melihat seberapa banyak sih viewernya mereka ketika mereka itu menjadi nomor yang di atas-atas di ratingnya media online itu akan menjadi media mainstereamnya rekanan perusahaan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TRANSKRIP PERTANYAAN WAWANCARA

Lampiran III

WAWANCARA INFORMAN	
Nama	: Sari Anggraini
Jabatan	: Media Relations Analyst
Lama Bekerja	: 12 Tahun
Tanggal Wawancara	: 22 Oktober 2018

Profesionalisme Public Relations

1. Sudah berapa lama Ibu Sari bekerja di PT. Medco E&P Indonesia ini?
Jawaban : Buat saya Profesionalisme PR adalah kompetensi untuk melaksanakan tugas dan fungsinya secara baik dan benar sesuai dengan kode etik profesi. Dalam dunia public relation standar kerja menjadi penting untuk dapat mengikuti prosedur yang ditetapkan oleh perusahaan.
2. Menurut ibu apa arti dari profesionalisme bagi profesi Public Relations?
Jawaban : Buat saya Profesionalisme adalah kompetensi untuk melaksanakan tugas dan fungsinya secara baik dan benar sesuai dengan kode etik profesi. Dalam dunia public relation standar kerja menjadi penting untuk dapat mengikuti prosedur yang ditetapkan oleh perusahaan
3. Bagaimana penempatan anda dalam bekerja, apakah sudah sesuai dengan standar kemampuan dan bidang keahlian masing-masing?
Jawaban : Saya disini udah sejak tahun 2006, sebenarnya background akademik saya adalah marketing dan internasional business. Mungkin masih ada mirip-miripnya kali yah walaupun tidak banget-banget tapi sesuai dengan standar kemampuan sih kalau di bidang media relations belum pernah punya memang masih harus belajar ya.
4. Loyalitas dalam pekerjaan merupakan bagian dari nilai profesionalisme, lalu bagaimana loyalitas atau semangat pengabdian bapak/ibu dalam bekerja pada profesi saat ini?
Jawaban : Ketika budaya perusahaan itu udah merasuk, kita sudah menjadi bagian dari perusahaan tersebut jadi setiap kali kita keluar itu sudah pasti mempresentasikan nama/citra/image perusahaan yaa. Jadi sebegitulah loyal yang saya lakukan untuk perusahaan.

5. Profesi seorang PR menjadi banyak sorotan bagi para profesi lainnya, bagaimana ibu menerapkan tata krama yang baik ketika sedang bertugas dengan client ataupun dengan sesama karyawan?

Jawaban : Ok, jadi kami kan disini sebagai PR yang kerjanya mensupport media komunikasi, baik itu internal ataupun eksternal. Kami saling bekerja sama satu dengan yang lainnya.

Jadi hubungannya harus baik dengan sesama karyawan apalagi client, ya dengan kerjasama itulah, lalu cara berkomunikasi pada saat bertugas karna itu sangat berpengaruh yaa. Dan juga kami mensupport kegiatan komunikasi dengan membuat realease dan lain-lain, kalau ke client kami selalu menjaga hubungan baik, dengan menerapkan sikap yang sesuai dengan kode etik profesi kami masing-masing dan SOP perusahaan.

6. Bagaimana standar komunikasi personal para PR diperusahaan ini dengan sesama karyawan?

Jawaban : Kalau standar komunikasi personal harus saling menghargai saja yaa dengan sesama karyawan disini, karna kan sebagai PR sudah seharusnya kita mampu menjaga komunikasi yang baik dengan lawan bicara kita disetiap kondisi supaya pesan kita sampai dengan baik juga.

7. Kejujuran (Integritas) menjadi hal yang sangat penting dan harus dilakukan bagi profesi PR, lalu bagaimana ibu menerapkannya dalam sehari-hari ketika bekerja?

Jawaban : Jadi soal integritas ini di medco sangat di awasi sekali ya, kalau saya menerapkannya dengan tidak menerima hadiah apapun dari client apalagi dengan jumlah uang. Karna memang sudah ada aturannya juga di kode etika profesi untuk tidak menerima gratifikasi.

8. Apakah ibu disiplin (ketepatan waktu dalam bekerja) dalam bekerja?

Jawaban : Yaa kadang saya memang terlambat datang ke kantor, itu juga sesekali aja. Tapi kompensasinya saya pulang lebih lama, pokoknya sesuai aturan jam kerja 8 jam.

9. Dalam bekerja atau dalam menyelesaikan tugas apakah ibu tepat waktu?

Jawaban : Sejauh ini kalau soal pekerjaan saya, saya selalu berusaha untuk tepat waktu dalam menyelesaikan pekerjaan. Karna yang namanya di bidang media komunikasi, relations kadang ada deadline juga kan jadi kita harus cepat dan tepat dalam pekerjaan. Karna kan hubungannya dengan dengan internal dan eksternal ya.

10. Lalu bagaimana rasa syukur atau rasa trimakasih ibu sari atas kesempatan pekerjaan yang diberikan di perusahaan ini?

Jawaban : Ya saya sangat berterimakasih pada medco karna sudah memberikan kesempatan saya untuk meniti karier disini, sebagai gantinya saya merasa harus loyal terhadap perusahaan soal pekerjaan. Yang namanya PR waktu kerja itu 24 jam 7 hari, kalau ada pemberitaan buruk tentang perusahaan, masalah atau apalah di hari libur atau udah malem ya kita harus selesain sampai clear.

Pulang lewat 8 jam bagi saya sebagai PR sudah biasa. Dan juga selalu menjaga nama baik perusahaan di luar perusahaan, karna reputasi perusahaan bagi saya sangatlah penting.

Media Relations

Praktek Komunikasi Keluar

1. Apakah PR disini melakukan praktek komunikasi keluar dengan menggunakan media massa tertentu yang menegaskan tentang praktek media relations (Hubungan organisasi melalui PR dengan pihak media)?

Jawaban : iya pasti melakukan, karna mitra kerja kami salah satunya itu para wartawan. Maka dari itu kami benar-benar sangat menjaga hubungan baik dengan media dan juga wartawan

2. Membangun dan membina hubungan baik dengan media massa adalah soal mati hidupnya perusahaan melalui kegiatan PR. Sejak kapan kegiatan membangun dan membina hubungan baik dengan media massa ini sudah dilaksanakan?

Jawaban : Hubungan baik antara medco group dengan awak media itu sudah terjalin lama, karna hubungan baik tersebut sudah dibangun oleh CEO kami sejak dahulu. Jadi kami tinggal menjaga hubungan baik tersebut tetap berimbang dan stabil, maka dari itu medco punya julukan Media Darling.

3. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR sudah melakukan aktifitas publisitas kegiatan atau produk organisasi melalui media massa?

Jawaban : Iya sudah, biasanya kegiatan yang memerlukan publisitas seperti kegiatan CSR, Event, press confrense, media visit dan masih banyak lagi.

4. Kalau sudah, apakah bisa disebut nama-nama media massa yang menjadi langganan PR di perusahaan ini?

Jawaban : Kebetulan tidak ada nama-nama media yang menjadi langganan, kami hanya menyebarkan produk publisitas kami ke media nasional dan internasional dan responnya cukup baik dan cepat.

5. Di dalam kegiatan membina dan membangun hubungan dengan media massa, apakah perusahaan ini memperoleh umpan balik dari masyarakat mengenai kegiatan organisasi?

Jawaban : Jadi kami mendapatkan umpan balik berupa feedback dari media itu cepet mba, manfaat dari hubungan yang terjalin baik dengan para media massa serta wartawannya, kalo ada pemberitaan mengenai medco contohnya negatif. Para wartawan itu sebelumnya kasih tau ke kami mba, biasanya ke ibu leony. Jadi mereka tanya dulu nih, kaya belum lama ini ada laporan di proyek aceh mereka protes daerahnya mau di bangun proyek medco. Jadi hubungannya itu sampai begitu mba.

Ya kalo misalnya ada kasus-kasus atau protes dari warga yang daerahnya di bangun proyek, pasti di tangani sama divisi yang

berwenang untuk menanganinya supaya kasus itu tidak melebar dan mengecewakan warga disekita, tapi biasanya jauh sebelum kami ingin membangun proyek, tim relations pasti sudah membuat.

6. Apakah data atau informasi-informasi yang di peroleh dari media itu sudah dijadikan bahan penilaian oleh organisasi untuk memperbaiki produk atau kinerja organsasi?

Jawaban : Iya pastinya apapun yang menjadi bahan penilaian untuk organisasi, kami selalu mengevaluasinya dan berusaha untuk memperbaiki. Supaya hal serupa tidak terulang karna yang kami kerjakan ini menyangkut reputasi perusahaan.

7. Apasaja upaya PR melalui kegiatan *media relations* ini dalam rangka mewujudkan hubungan yang berimbang, stabil, dan berkelanjutan yang dilandasi oleh rasa saling percaya dan menghormati antara kedua pihak?

Jawaban : Upaya yang sudah kami lakukan ya dengan program kerja itu, program kerja yang secara lembaga dan non lembaga. Dari program kerja tersebut sudah sangat jelas tertera apa saja yang akan kami lakukan, jadi secara garis besarnya ya dengan program kerja.

Kegiatan Media Relations

1. Apakah pembuatan *press release* disini dilakukan secara berkala (periodik) sekali seminggukah, sekali 2 minggukah, sekali sebulankah, atau bagaimana teknisnya?

Jawaban : Minimal kami membuat dalam waktu satu bulan sekali, namun kalo *press release* ini tergantung pada proyek di daerah atau blok mana yang ada. Kalo misalnya sedang banyak proyek di daerah atau blok –ya kita bisa buat satu bulan itu 4 kali, tapi kalo memang sedang tidak ada miniman banget 1 dalam sebulan.

2. Ada tidak petugas khusus yang membuat *press release* itu di PR perusahaan ini?

Jawaban : ada, Yaitu pak danof.

3. Apa standar kemampuan bagi penulis *press release* baik itu dari tingkat pendidikan atau pengalamannya?

Jawaban : Kalo standarnya dia memang ahli dalam membuat release, pernah bekerja sebagai jurnalis atau wartawan, dan latar belakang pendidikan di bidang jurnalis.

4. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini lewat PR melakukan *Pers tour* dengan cara mengundang para pekerja media massa untuk memperkenalkan sebuah produk (proyek) secara menyeluruh?

Jawaban : Iya melakukan, kalo disini dinamakan media visit ya mba. Biasanya kegiatan tersebut dilakukan kalo sedang ada proyek baru, atau lokasi baru yang ada di medco ini.

5. Apakah PR disini pernah atau sering melakukan *Pers Gathering* yaitu, membangun hubungan dengan media massa tertentu secara intensif dan personal. Misalnya, mengadakan jamuan makan malam dengan pihak pekerja media yang sifatnya personal?

Jawaban : Pers Gathering atau Media Gathering kami lakukan setahun 2 kali untuk per-daerah. Kami rutin melakukan kegiatan ini, jika di kalkulasi secara nasional untuk di daerah jakarta saja kami melakukan Media Gathering sebanyak 8 kali dalam satu tahun.

6. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR pernah atau sering mengadakan kegiatan wawancara terhadap pihak media massa?

Jawaban : Iya kami sering mengadakannya.

7. Kalo iya, seputar apa saja materi interview itu, apakah menyangkut kegiatan khusus harian organisasi atau menyangkut kegiatan umum organisasi?

Jawaban : Kalo interview sudah pasti sering kami lakukan, biasanya interview yang dilakukan dengan para wartawan mengenai update perusahaan dan materinya lebih kepada kegiatan operasional perusahaan.

8. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR mengadakan sebuah event (ajang khusus) yang diperlukan untuk peliputan media massa?

Jawaban : Event khusus kami adakan dan tentunya perlu peliputan dari media, event seperti forum nasional oleh CEO kami, edukasi masyarakat dan masih banyak lagi.

9. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR melakukan pemetaan media atau *media mapping* yang diperlukan untuk mengetahui klasifikasi dan keunggulan masing-masing jenis media massa yang ada; media cetak, elektronik, media mingguan, atau bulanan?

Jawaban : Oh iya tentu kami melakukan pemetaan media, dengan melihat oplahnya media seperti jika media cetak pasti oplah terbesar yang paling banyak dibaca orang, haed quarters medianya itu TBK, mengacu kepada media-media yang memang orientasinya ke bisnis SKK migas. Kalo media online kami melihat dari seberapa banyak viewernya apakah ratingnya berada diatas, kalo diatas ya kita pilih media itu untuk menjadi media mainstream kami.

TRANSKRIP PERTANYAAN WAWANCARA

Lampiran IV

WAWANCARA INFORMAN	
Nama	: Tantri Handayani
Jabatan	: Communications
Lama Bekerja	: 13 Tahun
Tanggal Wawancara	: 22 Oktober 2018

Profesionalisme Public Relations

1. Sudah berapa lama bapak/ibu bekerja di PT. Medco E&P Indonesia ini?
Jawaban: Saya sudah bergabung di Medco Group ini selama 15 tahun.
2. Menurut Ibu Tantri apa arti dari profesionalisme bagi profesi Public Relations?
Jawaban : Kalo menurut saya, profesionalisme itu sebuah sikap. Contohnya bekerja dengan integritas, tanggung jawab dan masih banyak lagi. Itu kan salah satu dari nilai profesionalisme kan.
3. Apakah masing-masing dari pegawai humas tersebut mengerti, memahami, dan menjalankannya dengan baik dalam bertugas?
Jawaban : Iya menjalankannya dengan baik, karna disini kami ada yang namanya good government ya mba. Yaa rata-rata PR di divisi ini pasti mengeti yaa
4. Bagaimana masing-masing tingkat pendidikan pegawai PR di perusahaan ini?
Jawaban : Pendidikan minimal harus S1
5. Bagaimana penempatan anda dalam bekerja, apakah sudah sesuai dengan standar kemampuan dan bidang keahlian masing-masing?
Jawaban : Sudah sesuai, kalo di bagian media relations ini saya baru.. Cuma dari pertama saya masuk medco sudah di bidang relations, jadi yaa masih nyambung-nyambung lah
6. Loyalitas dalam pekerjaan merupakan bagian dari nilai profesionalisme, lalu bagaimana loyalitas atau semangat pengabdian ibu dalam bekerja pada profesi saat ini?
Jawaban : Kalau bicara loyalitas disini sudah sangat biasa mba, karna kalau PR itu kan hubungannya dengan reputasi perusahaan. Jadi kalau ada kerjaan atau masalah diluar jam kerja mau ga mau kita harus tetap kerjain dan selesaikan. Jadi seperti itu mba rasa loyalitas saya terhadap perusahaan, saya merasa pekerjaan saya adalah

tanggung jawab saya jadi harus diselesaikan dengan baik kendati itu diluar jam kerja.

7. Profesi seorang PR menjadi banyak sorotan bagi para profesi lainnya, bagaimana ibu menerapkan tata krama yang baik ketika sedang bertugas dengan client ataupun dengan sesama karyawan?

Jawaban : Bagi kita semua pada intinya harus saling menghargai sesama karyawan ataupun pada client, mensupport setiap kebutuhan media komunikasi, karna memang sudah ada acuannya yaa seperti visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan.

8. Bagaimana standar komunikasi personal para PR diperusahaan ini dengan sesama karyawan?

Jawaban : Untuk standar komunikasi personal tidak ada mba, yang penting kita sebagai PR bisa menempatkan cara kita berkomunikasi sesuai dengan kondisi yaa.

9. Kejujuran (Integritas) menjadi hal yang sangat penting dan harus dilakukan bagi profesi PR, lalu bagaimana ibu menerapkannya dalam sehari-hari ketika bekerja?

Jawaban : Soal integritas itu memang sangat penting yaa, kalau saya menerapkannya pasti sesuai dengan SOP di medco ini. Dengan tidak menerima gratifikasi dari client semata-mata untuk mempermudah soal pekerjaan.

10. Apakah bapak/ibu disiplin (ketepatan waktu dalam bekerja) dalam bekerja?

Jawaban : Sejauh ini saya datang tepat waktu, Yaa kadang-kadang kalo saya lagi terlambat datang ke kantor, itu juga sesekali aja. Tapi kompensasinya saya pulang lebih lama, pokonya sesuai aturan jam kerja 8 jam. Misalnya kalo saya datang jam 7 itu berarti saya bisa pulang jam 4, dan kalo saya datang jam 8 berarti saya pulang jam 5, jadi mengikuti aturan 8 jam kerja aja.

11. Dalam bekerja atau dalam menyelesaikan tugas apakah ibu tepat waktu?

Jawaban : Sejauh ini saya mengutamakan untuk tepat waktu. “ Sejauh ini saya datang tepat waktu, Yaa kadang-kadang kalo saya lagi terlambat datang ke kantor, itu juga sesekali aja. Tapi kompensasinya saya pulang lebih lama, pokonya sesuai aturan jam kerja 8 jam. Misalnya kalo saya datang jam 7 itu berarti saya bisa pulang jam 4, dan kalo saya datang jam 8 berarti saya pulang jam 5, jadi mengikuti aturan 8 jam kerja aja

12. Lalu bagaimana rasa syukur atau rasa trimakasih ibu atas kesempatan pekerjaan yang diberikan di perusahaan ini?

Jawaban : Kalau saya bersyukur bisa di beri kesempatan untuk berkarier disini, di perusahaan yang memang sudah punya nama dengan baik. Sebagai gantinya yaa saya loyal terhadap perusahaan soal pekerjaan, karna hanya itu yang bisa saya berikan.

TRANSKRIP PERTANYAAN WAWANCARA

Lampiran V

WAWANCARA INFORMAN	
Nama	: Robertus Wijang
Jabatan	: Control and Budgeting
Lama Bekerja	: 13 Tahun
Tanggal Wawancara	: 22 Oktober 2018

Profesionalisme Public Relations

1. Sudah berapa lama bapak bekerja di PT. Medco E&P Indonesia ini?
Jawaban : Saya sudah 15 thn bekerja disini mbak
2. Menurut Pak Wijang apa arti dari profesionalisme bagi profesi Public Relations?
Jawaban : Kalo menurut saya selain menjalankan tugas sesuai dengan SOP perusahaan, seharusnya ada sertifikasinya bagi profesi kita sendiri. Kalo sertifikasi profesi sebenarnya bagian dari data saja, namun kalo di medco ini yang saya tau pegawai PR disini belum ada yang punya karna ketentuan itu juga baru. Tapi dengan sudahnya bekerja dengan menjalankan SOP perusahaan juga menurut saya sudah profesional yaa.. Karna di dalam SOP itu kita semua pasti menerapkan nilai-nilai daripada profesionalisme itu sendiri.
3. Bagaimana masing-masing tingkat pendidikan pegawai PR di perusahaan ini?
Jawaban : Kalau disini min harus S1 mba
4. Bagaimana penempatan anda dalam bekerja, apakah sudah sesuai dengan standar kemampuan dan bidang keahlian masing-masing?
Jawaban : Sebenarnya latar belakang saya keuangan yah akhirnya kalau dipindah disini yah menyesuaikan, saya fikir semua orang yang bekerja di perusahaan kalau dipindah ke bagian tertentu pasti menyesuaikan. Makannya kenapa posisi saya disini bagian control and budgeting.
5. Loyalitas dalam pekerjaan merupakan bagian dari nilai profesionalisme, lalu bagaimana loyalitas atau semangat pengabdian bapak dalam bekerja pada profesi saat ini?
Jawaban : Selama kita berada diperusahaan, sudah seharusnya kita loyal apalagi yang berhubungan dengan pekerjaan profesi kita. Loyal

dalam arti salah satunya menyelesaikan tugas/pekerjaan sesuai target dan kalo soal jam kerja yaa sudah biasa disini namaya divisi PR.

6. Profesi seorang PR menjadi banyak sorotan bagi para profesi lainnya, bagaiman bapak menerapkan tata krama yang baik ketika sedang bertugas dengan client ataupun dengan sesama karyawan?

Jawaban : Sebagai profesi PR disini kita tugasnya mensuport bagian media komunikasi baik itu untuk keperluan perusahaan/client, jadi tatakramanya diterapkan dengan hubungan yang baik. Karna bagaimanapun kita pasti saling membutuhkan satu sama lain.

7. Bagaimana standar komunikasi personal para PR diperusahaan ini dengan sesama karyawan?

Jawaban : Standar komunikasi personal tidak ada mba. Yang penting mencerminkan profesional apalagi seorang PR, harus bisa mempresentasikan komunikasinya dengan baik, baik itu keperluan perusahaan ataupun cara komunikasi pribadi, yaa harus sesuai dengan kondisi dan tempatlah.

8. Kejujuran (Integritas) menjadi hal yang sangat penting dan harus dilakukan bagi profesi PR, lalu bagaimana bapak menerapkannya dalam sehari-hari ketika bekerja?

Jawaban : Tentu saya menerpkannya, karna bagaimanapun integritas merupakan salah satu bagian dari SOP perusahaan ataupun kode etik profesi saya. Untuk menerapkannya saya bekerja dengan jujur. Contohnya, saya tidak menerima pemberian dari client dalam bentuk apapun.

9. Apakah bapak disiplin (ketepatan waktu dalam bekerja) dalam bekerja?

Jawaban : Sejauh ini saya selalu berusaha untuk disiplin kalau bekerja, disini kalo ada yang tidak disiplin kami saling mengingatkan satu sama lain, walaupun misalnya terlambat 1 jam.

10. Dalam bekerja atau dalam menyelesaikan tugas apakah bapak tepat waktu?

Jawaban : Saya selalu berusaha menyelesaikan pekerjaan saya tepat waktu sesuai yang ditargetkan oleh perusahaan mba.

11. Lalu bagaimana rasa syukur atau rasa trimakasih bapak atas kesempatan pekerjaan yang diberikan di perusahaan ini?

Jawaban : Emm, saya pribadi sih berdo'a agar perusahaan terus maju, berdiri, dan baik agar kita semua disini bisa tetap bekerja selama perusahaan berdiri. Atas rasa syukur tersebut, yang saya berikan yaa loyalitas pada perusahaan ya mba, bekerja dengan sepenuh hati, dan juga profesional dalam bertugas.

TRANSKRIP PERTANYAAN WAWANCARA

Lampiran VI

WAWANCARA INFORMAN	
Nama	: Muhammad Fajar
Jabatan	: Jurnalis Okezone.com
Lama Bekerja	: 10 Tahun
Tanggal Wawancara	: 11 Maret 2010

Kegiatan Media Relations

1. Apakah PR disini melakukan praktek komunikasi keluar dengan menggunakan media massa tertentu yang menegaskan tentang praktek media relations (Hubungan organisasi melalui PR dengan pihak media)?
Jawaban : Iya, salah satu praktek komunikasi keluar yang dilakukan adalah membuat *press release* dan saya salah satu jurnalis yang mengurus *press release* dari Medco E&P sendiri.
2. Apakah pembuatan *press release* disini dilakukan secara berkala (periodik) sekali seminggukah, sekali 2 minggukah, sekali sebulankah, atau bagaiman teknisnya?
Jawaban : Minimal mereka mengirim ke media saya itu paling sedikit sebulan satu kali, jadi tergantung dari proyek mereka sendiri tapi lebih sering mereka membuat dalam satu bulan 4 kali.
3. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini lewat PR melakukan *Pers tour* dengan cara mengundang para pekerja media massa untuk memperkenalkan sebuah produk (proyek) secara menyeluruh?
Jawaban : Iya melakukan, saya sendiri dan team saya pernah diajak ke salah satu proyek mereka di Aceh waktu tahun 2017 kemarin.
4. Apakah PR Medco E&P pernah atau sering melakukan *Press Gathering* yaitu, membangun hubungan dengan media massa tertentu secara intensif dan personal. Misalnya, mengadakan jamuan makan malam dengan pihak pekerja media yang sifatnya personal?
Jawaban : Mereka rutin mengadakan mba, kalau *press gathering* saya dan team selalu terima undangan tersebut setahun 2 kali yaitu di bulan januari dan juli ya.
5. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR pernah atau sering mengadakan kegiatan wawancara terhadap pihak media massa?

Jawaban : Iya sering, karna saya juga sering melihatnya di berita atau media-media lain, dan juga saya pernah membuat press releasenya terkalit wawancara itu tahun 2016 lalu.

6. Kalo iya, seputar apa saja materi interview itu, apakah menyangkut kegiatan khusus harian organisasi atau menyangkut kegiatan umum organisasi?

Jawaban : Kalo interview sudah pasti mengenai update perusahaan dan materinya lebih kepada kegiatan operasional perusahaan saja.

7. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR mengadakan sebuah event (ajang khusus) yang diperlukan untuk peliputan media massa?

Jawaban : iya melakukan, Event khusus salah satunya belum lama ini mengadakan forum nasional dari CEO mereka, tentang edukasi masyarakat dan masih banyak lagi.

8. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR melakukan pemetaan media atau *media mapping* yang diperlukan untuk mengetahui klasifikasi dan keunggulan masing-masing jenis media massa yang ada; media cetak, elektronik, media mingguan, atau bulanan?

Jawaban : Kalau perusahaan besar seperti PT Medco E&P sih sudah pasti melakukan ya, tapi untuk kalifikasinya sendiri saya kurang tau karna setiap perusahaan berbeda-beda mempunyai cara yang berbeda.

9. Sejauh ini selama bapak menjadi jurnalis, apakah PR PT. Medco E&P Indonesia ini profesional dalam menjalankan pekerjaannya terkait media relations?

Jawaban : Menurut saya pihak PR di PT.Medco E&P khususnya departemen Media Relations mereka sangat profesional, terutama dalam menjalin hubungan dengan saya dan team ya. Dari masing-masing pegawai PR disana memiliki sikap Integritas yang tinggi, mungkin juga karna tuntutan dari perusahaan ya.

10. Sikap profesional apa salah satunya yang pernah bapak lihat atau alami selama bekerja sama dengan PR PT Medco E&P?

Jawaban : Mereka sangat disiplin dengan waktu, ramah, dan mengedepankan SOP ketika bekerja. Contohnya, hubungan saya sendiri dengan team PR disana cukup terjalin baik, suatu ketika saya meeting dengan team ibu leony dan saya ingin membayarkan makan meeting tersebut namun pihak ibu leony karna bersangkutan dengan integritas. Namun saya memaksa untuk membayarkan karna rasa terima kasih saya pihak ibu leony sudah membantu saya untuk mendapatkan sertifikasi saya sebagai jurnalis, pada akhirnya kami membuat suatu perjanjian diatas materai bahwa hal tersebut tidak bersangkutan dengan pekerjaan saja, rasa terima kasih saja.

11. Bapak sendiri sebagai jurnalis dari pihak media apakah cukup nyaman ketika bekerja dengan pihak PR PT.Medco E&P Indonesia?

Jawaban : saya sendiri selama menjadi jurnalis sangat nyaman ya dalam bekerja sama dengan pihak PR PT. Medco E&P, karna kegiatan mereka bukan hanya mencari keuntungan saja tapi juga membantu

kami para jurnalis juga. Jadi hubungannya saling membantu dan menguntungkan satu sama lain.

Memang dari dahulu pihak CEO PT Medco ini mempunyai hubungan yang baik dengan pihak media-media makannya mereka mempunyai julukan *Media Darling*.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TRANSKRIP PERTANYAAN WAWANCARA

Lampiran VII

WAWANCARA INFORMAN	
Nama	: Andi Laidi
Jabatan	: Jurnalis Media Tribun news
Lama Bekerja	: 9 Tahun
Tanggal Wawancara	: 11 Maret 2010

Kegiatan Media Relations

1. Apakah PR disini melakukan praktek komunikasi keluar dengan menggunakan media massa tertentu yang menegaskan tentang praktek media relations (Hubungan organisasi melalui PR dengan pihak media)?
Jawaban : Iya, salah satu praktek komunikasi keluar yang dilakukan adalah membuat *press release* dan saya salah satu jurnalis yang mengurus *press release* dari Medco E&P sendiri.
2. Apakah pembuatan *press release* disini dilakukan secara berkala (periodik) sekali seminggukah, sekali 2 minggukah, sekali sebulankah, atau bagaimana teknisnya?
Jawaban : Minimal merela mengirim ke media saya itu paling sedikit sebulan satu kali, jadi tergantung dari proyek mereka sendiri tapi lebih sering mereka membuat dalam satu bulan 4 kali.
3. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini lewat PR melakukan *Pers tour* dengan cara mengundang para pekerja media massa untuk memperkenalkan sebuah produk (proyek) secara menyeluruh?
Jawaban : Iya melakukan, saya sendiri dan team saya pernah diajak ke salah satu proyek mereka di Kalimantan waktu tahun 2015 kemarin.
4. Apakah PR Medco E&P pernah atau sering melakukan *Press Gathering* yaitu, membangun hubungan dengan media massa tertentu secara intensif dan personal. Misalnya, mengadakan jamuan makan malam dengan pihak pekerja media yang sifatnya personal?
Jawaban : Mereka rutin mengadakan mba, kalau *press gathring* saya dan team selalu terima undangan tersebut setahun 3 kali yaitu di bulan januari, juli, dan desember.
5. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR pernah atau sering mengadakan kegiatan wawancara terhadap pihak media massa?

Jawaban : Iya sering, karna saya juga sering melihatnya di berita atau media-media lain, dan juga saya pernah membuat press releasenya terkalit wawancara itu tahun 3 tahun terakhir ini.

6. Kalo iya, seputar apa saja materi interview itu, apakah menyangkut kegiatan khusus harian organisasi atau menyangkut kegiatan umum organisasi?

Jawaban : Kalo interview sudah pasti mengenai update perusahaan dan materinya lebih kepada kegiatan operasional perusahaan saja.

7. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR mengadakan sebuah event (ajang khusus) yang diperlukan untuk peliputan media massa?

Jawaban : iya melakukan, Event khusus salah satunya belum lama ini mengadakan forum nasional dari CEO mereka, tentang edukasi masyarakat dan masih banyak lagi.

8. Apakah PT. Medco E&P Indonesia ini melalui PR melakukan pemetaan media atau *media mapping* yang diperlukan untuk mengetahui klasifikasi dan keunggulan masing-masing jenis media massa yang ada; media cetak, elektronik, media mingguan, atau bulanan?

Jawaban : Kalau perusahaan besar seperti PT Medco E&P sih sudah pasti melakukan ya, tapi untuk kalifikasinya sendiri saya kurang tau karna setiap perusahaan berbeda-beda mempunyai cara yang berbeda.



Foto dengan para nara sumber



Wawancara dengan Ibu Leony Lervyn selaku Head Manager Media Relations and Communication



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Wawancara dengan Bpk Danof Daniel selaku Lead Media Relations



Wawancara dengan Ibu Sari Anggraini selaku Media Relations analyst



Wawancara dengan ibu Tantri selaku Lead Communications



Wawancara dengan Bpk Robertus Wijang selaku Budget & Control Analyst of Media Relations & Communications



Kegiatan Media Gathering PT. Medco E&P Indonesia



CURICULUM VITAE



Name	:	Trianita
Place and date of birth	:	Tangerang, 24 Februari 1996
Sex	:	Perempuan
Nationality	:	Indonesia
Marital Status	:	Belum Menikah
ID Number	:	3329075502940001
Pasport Number	:	-
Email	:	Trianitajoe24@gmail.com
Religion	:	Islam
Address	:	Jl. Jambu No 115 rt/rw 02/06, Kel.Buaran Indah, Kec.Tengerang, Kota Tangerang
Phone Number/Mobile	:	0822-9883-0351

EDUCATION		
Elementary School	:	SDN Poris Pelawad 10
Secondary School	:	SMP PGRI 1 Kota Tangerang
Senior High School	:	SMK Global Mandiri Tangerang
University	:	Universitas Mercu Buana Jakarta
Degree Awarded	:	-
Faculty	:	-
Title of Thesis	:	-
GPA	:	-
SKILLS		
Languages	:	-
ORGANIZATION EXPERIENCE		
No. of Years	Title	Name of Organization
WORK EXPERIENCE		
No. of Years	Position	Employer
2014 - 2017	Forntliner (Teller)	PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk
2017 - Now	Forntliner (Teller)	PT. Maybank Indonesia, Tbk
ACTIVITIES NATIONAL/INTERNATIONAL		
No. of Years	Position	Employer
ACHIEVEMENT		
No. of Years	Title	Honors
HOBBIES		
Sports	:	Swimming
Various	:	Traveling and Singing & Listening to the Music