



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Trianita

44214110195

Judul : **Profesionalisme Public Relations Berdasarkan Standard Operating Procedure (Studi Kasus Media Relations PT. Medco E&P Indonesia)**

Jumlah Halaman : x + 107 halaman + 9 lampiran

Bibliografi : 38 acuan, Tahun 2000-2014

ABSTRAK

Profesi Public Relations memegang peran sangat penting untuk perusahaan, oleh karena itu profesi ini selalu di tuntut untuk bekerja secara profesional yang berlandaskan SOP (Standard Operating Procedure). Salah satu pekerjaan public relations yang amat penting ialah mengelola informasi perusahaan. Pekerjaan ini menjadi strategis karena menyangkut citra perusahaan. Seorang Public Relations yang profesional tentu harus mempunyai hubungan yang baik dengan media dan wartawannya, hal ini keniscayaan untuk kelancaran kegiatan publikasi. Seorang Public Relations yang profesional selalu berlandaskan SOP dan Etika Profesi dalam setiap menjalankan tugasnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Profesionalisme Public Relations berdasarkan Standard Operating Procedure diterapkan dalam pekerjaan sehari-hari di PT. Medco E&P Indonesia. Tipe penelitian yang digunakan kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus, *Intrinsic case study*, *Deskriptif case study* dan *Snapshot case study*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan dua cara, yakni melalui observasi lapangan dan wawancara mendalam dengan key informan dari pejabat di PT. Medco E&P Indonesia.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para pegawai Public Relations PT. Medco E&P Indonesia telah menjalankan fungsi PR dengan baik, memiliki latar belakang pendidikan ilmu komunikasi, memiliki pengalaman di bidang PR dan menjalankan pekerjaan dengan baik sesuai SOP perusahaan yang telah dibuat.

Kata Kunci : Profesionalisme, Public Relations, Standard Operating Procedure