

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Identifikasi penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1. Manfaat Teoritis/Akademis.....	12
1.5.2. Manfaat Praktis.....	12

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Pustaka.....	13
2.2. Komunikasi .....	20
2.2.1. Pengertian Komunikasi .....	20
2.2.2. Fungsi Komunikasi .....	22
2.3. Komunikasi Organisasi .....	23
2.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi .....	26
2.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi .....	28
2.4. Definisi Public Relations .....	30
2.4.1. Tujuan Public Relations .....	31
2.4.2. Fungsi Public Relations .....	34
2.4.3. Strategi Public Relations .....	37
2.4.4. Management Public Relations.....	39

2.5. Community Relations .....	42
2.5.1. Definisi Community Relations .....	42
2.5.2. Manfaat Community Relations .....	43
2.6. Pengertian Corporate social responsibility (CSR) .....	45
2.6.1. Program-program Corporate Social Responsibility (CSR) .....	46
2.6.2 Tujuan dan Alasan Pelaksanaan CSR .....	48
2.6.3. Mengembangkan Strategi CSR .....	49
2.6.4. Penilaian terhadap CSR .....	51
2.7. Citra .....	53
2.8. Stakeholder .....	55
2.8.1. Pengertian Stakeholder.....	55

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma .....	57
3.2. Tipe Penelitian.....	58
3.3. Metode Penelitian.....	59
3.4. Subyek Penelitian.....	60
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.5.1. Data Primer .....	61
3.5.2. Data Sekunder .....	62
3.6. Teknik Analisis Data .....	63
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	64

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	65
4.1.1. Visi, Strategi, dan Nilai .....	67
4.1.2. Arti dan Filosofi Logo.....	69
4.1.3. Organization Chart of PT. Elite Prima Utama .....	71
4.1.4. Deskripsi Profil Informan .....	73
4.1.5. Hasil Penelitian .....	74
4.2 Pembahasan.....	92
4.2.1 Eksistensi Perusahaan Dalam Tanggung Jawab Sosial.....	92

4.2.2 Tahapan Pengelolaan Program CSR .....	93
---	----

## **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	102
5.2. Saran.....	104
5.2.1. Akademis .....	104
5.2.2. Praktis.....	105

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	106
-----------------------------	-----

<b>LAMPIRAN</b> .....	109
-----------------------	-----

Wawancara Informan Key Informan .....	112
---------------------------------------	-----

Wawancara Informan I.....	128
---------------------------	-----

Wawancara Informan II .....	137
-----------------------------	-----

Dokumentasi .....	144
-------------------	-----

Curriculum Vitae.....	154
-----------------------	-----



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA