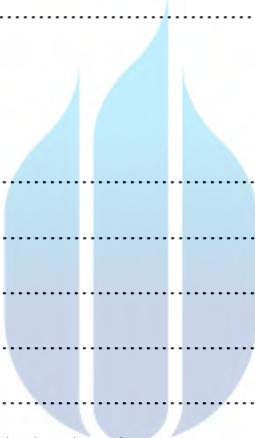


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	.ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Identifikasi penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.5.1. Manfaat Teoritis/Akademis.....	12
1.5.2. Manfaat Praktis	12



MERCU BUANA UNIVERSITY

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Pustaka.....	13
2.2. Komunikasi	20
2.2.1. Pengertian Komunikasi	20
2.2.2. Fungsi Komunikasi	22
2.3. Komunikasi Organisasi	23
2.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	26
2.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi	28
2.4. Definisi Public Relations	30
2.4.1. Tujuan Public Relations	31
2.4.2. Fungsi Public Relations	34
2.4.3. Strategi Public Relations	37
2.4.4. Management Public Relations.....	39

2.5. Community Relations	42
2.5.1. Definisi Community Relations	42
2.5.2. Manfaat Community Relations	43
2.6. Pengertian Corporate social responsibility (CSR)	45
2.6.1. Program-program Corporate Social Responsibility (CSR)	46
2.6.2 Tujuan dan Alasan Pelaksanaan CSR	48
2.6.3. Mengembangkan Strategi CSR	49
2.6.4. Penilaian terhadap CSR	51
2.7. Citra	53
2.8. Stakeholder	55
2.8.1. Pengertian Stakeholder.....	55

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma	57
3.2. Tipe Penelitian.....	58
3.3. Metode Penelitian.....	59
3.4. Subyek Penelitian.....	60
3.5.Teknik Pengumpulan Data	61
3.5.1. Data Primer	61
3.5.2. Data Sekunder	62
3.6.Teknik Analisis Data	63
3.7.Teknik Keabsahan Data	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.1. Visi, Strategi, dan Nilai.....	67
4.1.2. Arti dan Filosofi Logo.....	69
4.1.3. Organization Chart of PT. Elite Prima Hutama	71
4.1.4. Deskripsi Profil Informan	73
4.1.5. Hasil Penelitian	74
4.2 Pembahasan.....	92
4.2.1 Eksistensi Perusahaan Dalam Tanggung Jawab Sosial.....	92

4.2.2 Tahapan Pengelolaan Program CSR	93
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran.....	104
5.2.1. Akademis	104
5.2.2. Praktis.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	109
Wawancara Informan Key Informan	112
Wawancara Informan I.....	128
Wawancara Informan II	137
Dokumentasi	144
Curriculum Vitae.....	154

