



## ABSTRAK

UNIVERSITAS MERCU BUANA FAKULTAS ILMU  
KOMUNIKASI BIDANG STUDI PUBLIC  
RELATIONS

**Tiara Saputri (44214110182)**

**Pengelolaan Program Corporate Social Responsibility Dalam meningkatkan Citra (Studi Korporasi PT.Elite Prima Utama)**

**i-xiv + 162 Halaman ; 9 Lampiran ; 29 buku (2000-2016)**

## ABSTRAKSI

*Corporate Social Responsibility* (CSR) didefinisikan sebagai tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan kepada pemangku kepentingan untuk berlaku etis, meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam rangka mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. *Corporate Social Responsibility* merupakan salah satu bentuk kegiatan yang dilakukan oleh *Public Relations* suatu perusahaan dengan *community*.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus (*Case Study*) dengan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif. Untuk pengumpulan datanya adalah dengan cara wawancara mendalam (*Indept Interview*) yang bertujuan untuk memperoleh data dan fakta atas kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang telah dilakukan. Penelitian ini mengambil tiga narasumber yang berkompeten dari PT.Elite Prima Utama. Untuk analisa datanya menggunakan metode triangulasi untuk membandingkan hasil wawancara dan narasumber PT.Elite Prima Utama. Teori yang digunakan untuk penulis mengacu pada konsep langkah-langkah pengelolaan Program CSR yaitu: Fact Finding, Planning, Action and Communication dan Evaluation.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas CSR PT.Elite Prima Utama bertujuan untuk eksternalnya adalah membina hubungan baik dengan masyarakat sekitar dan untuk internalnya sendiri yakni meningkatkan citra.

Keseriusan PT.Elite Prima Utama dalam melakukan kegiatan CSR sekiranya bisa terus diagendakan secara rutin sebagai wujud nyata kepedulian perusahaan dalam mengkampanyekan program “Out For Good” dimasyarakat terhadap keberadaan komunitas disekitarnya agar tetap terjaga hubungan yang baik, harmonis, berkesinambungan.

**Kata Kunci** : Corporate Social Responsibility