

DAFTAR ISI

Cover	
Lembar Persetujuan Tugas Akhir Peduli Negeri	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Tugas Akhir Peduli Negeri	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tugas Akhir Peduli Negeri.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1-1
1.1 Analisis Situasi.....	1-7
1.2 Permasalahan Mitra.....	7-9
1.3 Solusi.....	9-3
1.4 Target Luaran	9-9
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....	11-11
2.1 Demografis Kelurahan Cengkareng Timur	11-13
2.2 Permasalahan Kelurahan Cengkareng Timur	13-15
2.3 Kondisi Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur	16-18
2.3.1 Kondisi Bangunan, Lebar Jalan dan Sumber Air.....	16-18
BAB III TINJAUAN PUSTAKA & KONSEP.....	19-19
3.1 Penelitian Terdahulu	19-35
3.2 Kajian Teori.....	36-36
3.2.1 Studi Ilmu Komunikasi.....	36-37
3.2.2 Public Relations	37-38
3.2.2.1 Peran Public Relations	38-40
3.2.2.2 Proses Public Relations.....	40-41
3.2.2.3 Kampanye Public Relations.....	42-43
3.2.2.4 Tujuan Kampanye Public Relations.....	44-44
3.2.3 Konsep Sosialisasi.....	45-46
3.2.3.1 Tujuan Sosialisasi	46-47
3.2.3.2 Proses Kampanye melalui Sosialisasi.....	47-47

3.2.4. Definisi Pelatihan	47-48
3.2.5 Definisi Kebakaran.....	48-48
3.2.5.1 Sebab-sebab terjadinya Kebakaran	49-50
3.2.5.2 Mitigasi Kebakaran (Pencegahan)	50-52
3.2.5.3 Penanggulangan	52-52
3.2.6 Poster	53-54
3.2.6.1 Fungsi Poster.....	54-55
3.2.6.2 Manfaat Poster	55-55
3.2.6.3 Warna.....	55-57
3.2.6.4 Klasifikasi Warna.....	58-58
3.2.6.5 Dimensi Warna	57-59
3.2.6.6 Psikologi Warna.....	59-60
3.2.7 Teknik Pengambilan Gambar	60-63
3.2.7.1 Sudut pengambilan gambar (Camera angle).....	63-64
BAB IV. METODE PELAKSANAAN.....	65-65
4.1. Metode Pelaksanaan.....	65-66
4.1.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah	67-68
4.1.2 Teknik/Tata Cara Pelaksanaan.....	68-70
4.1.3 Tahapan Kegiatan	70-71
4.1.4 Teknik Komunikasi.....	71-74
4.1.5 Bentuk- Bentuk Kegiatan dalam mencapai tujuan.....	74-74
4.1.6 Anggaran.....	75-75
4.1.7 Jadwal Kegiatan	75-78
4.1.8 Mitra Kerja Sama.....	78-79
4.1.9 Landasan dan Filosofi Penggunaan Media	80-81
4.1.10 Publikasi Luaran	81-82
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	83-87
5.1. Hasil Pelaksanaan.....	83-88
5.1.1 Standart Kompetensi Komunikasi Public Relations	88-88
5.1.2 Hasil Pretest	89-90
5.1.3 Post Test.....	90-92

5.2. Pembahasan	92-92
5.2.1 Peran Public Relations	92-95
5.2.2 Kampanye	95-96
5.2.3 Sosialisasi.....	96-97
5.2.4 Pencegahan dan Penanggulangan	97-99
5.2.5 Poster dan Warna	99-101
5.2.6 Hambatan dan Kendala.....	102-104
BAB 6. PENUTUP	105-105
6.1. Kesimpulan.....	105-106
6.2. Saran.....	106-107
Daftar Pustaka	107-110
Lampiran Pembagian Tugas.....	111-115
Lampiran Lain-lain





UNIVERSITAS
MERCU BUANA