



**PERAN CUSTOMER SERVICE PT. TAMASYA INDAH TOUR &  
TRAVEL DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN**

**SKRIPSI**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Disusun Oleh :**

**YUANITA PUTRI ANGKASA**

**44214110172**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**