



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN
INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN CITRA
KOFFIE SPEED SEBAGAI KEDAI KOPI DENGAN
TEMPAT PENYAJIAN TERBUKA YANG EDUKATIF
(*OPEN BAR COFFEE SHOP*)**

SKRIPSI

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**DEWA PUTU DHARMA YUDINTA
44214110159**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**