

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah menyelesaikan Skripsi ini. Penelitian ini mengkaji tentang Bagaimana cara mempertahankan loyalitas pelanggan perusahaan pegipegi.com, dengan judul **“Strategi Marketing Public Relations Pegipegi Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan.**

Peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan dan penyusunan proposal skripsi ini, yaitu:

1. Ibu Yuliawati,S.Sos,M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, pengetahuan, nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat dan arahan untuk membimbing penulis dalam menghasilkan tulisan ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair,M.si,. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati,M.Si,. Selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Tenaga Pendidikan Fakultas Ilmu Komunikasi, Khususnya Bidang Studi Public Relations yang telah membantu proses administrasi penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Devi Agustina, Selaku *Public Relations & Media Specialist* Pegipegi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian di Pegipegi.
6. Terlebihnya untuk Mama dan Ayah saya, Mama Masuwah dan Ayah Syamsudin, yang sangat berperan penting dalam kehidupan saya, terimakasih atas do'a nya selama ini yang tiada henti untuk selalu mendo'akan saya dan selalu memberikan saya semangat selama ini sehingga saya bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Untuk kakak saya, Ahmad Fauzi selalu memberi support kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan Proposal Skripsi ini
8. Teman-teman Seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih atas dukungannya.
9. Visca, Tiwi Terimakasih sudah menjadi soulmate yang bisa memberi saran dan kritik kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.
10. Untuk teman lelaki saya, terimakasih juga atas dukungannya selama ini.

Proposal ini saya kerjakan dari waktu ke waktu, semoga bermanfaat bagi orang yang membacanya

Jakarta, Februari 2019

Penulis