



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Pegipegi Dalam
Mempertahankan Loyalitas Pelanggan
Nama : Lilis Andriyanih
NIM : 44214110157
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, Maret 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Yuliawati,S.Sos,M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Pegipegi Dalam
Mempertahankan loyalitas Pelanggan

Nama : Lilis Andriyanih

NIM : 44214110157

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 27 Februari 2019

Ketua Sidang,

Dr. Elly Yuliatwati, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,

Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.Ikom



(.....)

Pembimbing

Yuliatwati., S.Sos.,M.Ikom



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Pegipegi Dalam
Mempertahankan loyalitas Pelanggan
Nama : Lilis Andriyanih
NIM : 44214110157
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Maret 2019

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Yuliawati, S.Sos, M.Ikom.)

(Dr. Ely Yuliawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., PH.D)