

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I - PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Identifikasi Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Manfaat Akademis	11
1.5.2. Manfaat Praktisi	11
BAB II - TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Komunikasi	22
2.2.1. Pengertian Komunikasi	22
2.2.2. Unsur-Unsur Komunikasi	23
2.2.3. Tujuan Komunikasi	27
2.3. Komunikasi Pemeliharaan Relasional	28

2.4. Komunitas	30
2.5. Community Relations.....	32
2.6. Representasi Konsep Diri.....	34
2.6.1. Pengertian Representasi Konsep Diri.....	34
2.6.2. Proses Perkembangan Konsep Diri.....	35
2.6.3. Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri	38
2.6.4. Teori Konsep Diri Johari Window.....	41
2.7. Teori Interaksi Simbolik	44
2.8. Pengidolaan.....	47
2.9. Fenomenologi.....	48
BAB III - METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1. Paradigma.....	54
3.2. Tipe Penelitian	55
3.3. Metode Penelitian.....	56
3.4. Subyek Penelitian.....	57
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5.1. Data Primer	60
3.5.2. Data Sekunder.....	61
3.6. Teknik Analisis Data.....	62
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	64
BAB IV - HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.1.1. JKT48.....	66
4.1.2. Member JKT48	69
4.1.3. Konsep “ <i>Idol You Can Meet</i> ” JKT48	83
4.1.4. <i>Golden Rules</i> JKT48	93
4.1.5. Penggemar JKT48.....	95

4.1.6. Komunitas atau <i>Fanbase</i> JKT48.....	97
4.2. Hasil Penelitian	98
4.2.1. Pengalaman Penggemar JKT48	98
4.2.1.1. Awal Mula Pengalaman Menjadi Penggemar JKT48	98
4.2.1.2. Awal Mula Ketertarikan Penggemar Dalam Mengikuti Kegiatan Konsep “ <i>Idol You Can Meet</i> ” JKT48.....	102
4.2.1.3. Aktivitas Pengalaman Penggemar JKT48 Dalam Mengikuti Kegiatan Konsep “ <i>Idol You Can Meet</i> ” JKT48.....	109
4.2.1.4. Pengalaman Berkesan Penggemar JKT48 Dalam Mengikuti Kegiatan Konsep “ <i>Idol You Can Meet</i> ” JKT48	121
4.2.1.5. Pengalaman Penggemar JKT48 Yang Dikecewakan	125
4.2.1.6. Pengalaman Penggemar Dalam Mengeluarkan Biaya Untuk Member JKT48 Dan Dalam Mengikuti Kegiatan Konsep “ <i>Idol You Can Meet</i> ” JKT48.....	130
4.2.1.7. Pengalaman Interaksi Timbal Balik Antara Penggemar JKT48 Dengan Member JKT48 Selama Mengikuti Kegiatan Konsep “ <i>Idol You Can Meet</i> ” JKT48	137
4.2.1.8. Pengalaman Untuk Berkeinginan Berhenti Melakukan Aktivitas Kegiatan “ <i>Idol You Can Meet</i> ” JKT48	142
4.2.2. Pembentukan Konsep Diri Penggemar JKT48	146
4.2.2.1. Pengakuan Diri Sebagai Penggemar JKT48.....	146
4.2.2.2. Pengaruh Member JKT48 Kepada Penggemar JKT48.....	153
4.2.2.3. Lingkungan Penggemar JKT48	156
4.2.3. Observasi Peneliti	162
4.2.3.1. Menonton <i>Setlist</i> Theater JKT48.....	162
4.2.3.2. Menghadiri Handshake Event JKT48.....	167
4.2.3.3. Bersosialiasi Bersama Penggemar JKT48	170
4.3. Pembahasan.....	173
4.3.1. Tipifikasi Fenomenologi	173
4.3.1.1. Pengalaman Penggemar JKT48.....	173

4.3.1.2. Komunikasi Penggemar JKT48 dengan Member JKT48.....	177
4.3.1.3. Komunitas Penggemar JKT48.....	179
4.3.2. Pembentukan Konsep Diri	179
4.3.2.1. Identitas Diri.....	182
BAB V - KESIMPULAN DAN SARAN.....	184
5.1. Kesimpulan	184
5.2. Saran.....	186
5.1.1. Saran Akademis	186
5.1.2. Saran Praktis	186
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA