



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Desty Indraswari
44214110145

Aktivitas *Employee Relations* Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan PT. Kelly Services Indonesia (Studi Kasus Pada Divisi *Public Relations* PT. Kelly Services Indonesia Periode Juli - Desember 2018)

Jumlah halaman : xiii + 122 halaman + 4 lampiran

Bibliografi : 22 acuan, tahun 2007 – 2018

Kata Kunci : *Employee Relations, Public Relations, Motivasi Kerja Karyawan*

ABSTRAK

Keberhasilan suatu perusahaan tidak terlepas dari totalitas dan produktivitas karyawan dalam bekerja. Oleh karena itu, tidak berlebihan jika karyawan dipandang sebagai aset perusahaan yang paling berharga. Hubungan karyawan (*employee relations*) merupakan *public internal* yang penting keberadaannya dalam mempengaruhi eksistensi perusahaan. *Employee relations* menjadi alat komunikasi antar karyawan dengan manajemen dalam memenuhi aspirasi dan membangun motivasi karyawan dalam bekerja. *Employee relations* yang dikelola oleh divisi *Public Relations* dilakukan melalui berbagai kegiatan di PT. Kelly Services Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana aktivitas *employee relations* yang dilakukan oleh PT. Kelly Services Indonesia dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan.

Metodologi pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan desain penelitian studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara mendalam. Pengamatan adalah observasi partisipasi pasif yang berarti peneliti adalah bagian luar dari objek pengamatan dan tidak berpartisipasi sebagai subjek penelitian, sedangkan wawancara mendalam dilakukan secara langsung dan intensif dengan informan yang andal. Untuk menganalisis validitas data, penelitian ini menggunakan triangulasi sumber, yang dianalisis berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan informan dan *key informan*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas hubungan karyawan yang dilakukan PT. Kelly Services Indonesia mulai dari Program Pendidikan dan Pelatihan, Program Penghargaan, Program Acara Khusus sampai Program Media Komunikasi Internal telah memicu motivasi kerja karyawan. Dorongan muncul melalui kegiatan yang diadakan oleh perusahaan, terutama dari kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.