

---

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	II-6
Tabel 3.1 Variabel Bebas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pasar.....	III-4
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Tingkat Kepentingan (Importance).....	III-9
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Tingkat Kinerja (Performance).....	III-10
Tabel 3.4 Contoh Kuesioner Tahap I.....	III-11
Tabel 3.5 Contoh Kuesioner Tahap II .....	III-12
Tabel 3.6 Contoh Kuesioner Tahap III .....	III-12
Tabel 3.7 Contoh Kuesioner Tahap IV .....	III-13
Tabel 3.8 Cara Menghitung CSI .....	III-15
Tabel 3.9 Nilai Skor CSI .....	III-16
Tabel 4.1 Profil Pakar .....	IV-1
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Validasi Pakar .....	IV-4
Tabel 4.3 Variabel yang dihilangkan.....	IV-4
Tabel 4.4 Profil responden <i>pilot survey</i> .....	IV-5
Tabel 4.5 Hasil <i>Pilot Survey</i> .....	IV-5
Tabel 4.6 Profil Responden .....	IV-6
Tabel 4.7 Nilai rata-rata Tingkat Kepentingan dan Kinerja .....	IV-9
Tabel 4.8 Tingkat Kesesuaian.....	IV-12
Tabel 4.9 <i>Hold &amp; Action</i> .....	IV-15
Tabel 4.10 Upaya Perbaikan ( Hasil validasi pakar akhir ) .....	IV-21
Tabel 5.1 Variabel Dominan.....	V-2
Tabel 5.2 Upaya perbaikan / prioritas utama.....	V-2