

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Penelitian	1
Fokus Penelitian	11
Tujuan Penelitian.....	13
Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
Penelitian Terdahulu	15
Penelitian Terdahulu (Matriks)	28
Kajian Pustaka.....	43
Komunikasi	43
Komunikasi Organisasi	44
Komponen Komunikasi Organisasi	46
Jenis Komunikasi Organisasi	48
Komunikasi yang Efektif dalam Organisasi.....	50
Public Relations.....	52
Publik dalam Public Relations	53
Employee Relations.....	55

	Kegiatan Public Relations	59
	Sosialisasi	61
	Peraturan Perusahaan	64
	Strategi Komunikasi.....	65
	Perencanaan.....	67
	Model Perencanaan Komunikasi.....	69
	Alur Tanda “?”	70
	Hambatan dalam Komunikasi	76
	Kerangka Pemikiran.....	79
BAB III	METODELOGI PENELITIAN.....	82
	Paradigma.....	82
	Metode Penelitian.....	83
	Subyek Penelitian.....	85
	Teknik Pengumpulan Data.....	86
	Teknik Analisis Data.....	88
	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	89
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92
	Gambaran Umum Objek Penelitian	92
	Visi, Strategi dan Nilai	94
	Arti dan Filosofi Logo.....	96
	Organization Chart of PT. Elite Prima Utama	97
	Hasil Penelitian	101
	Deskripsi Profil Informan.....	102
	Hasil Penelitian Sosialisasi Peraturan Perusahaan di PT. Elite Prima Utama.....	105
	Pembahasan	127
	Kerangka Hasil Penelitian.....	131

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	132
	Simpulan.....	132
	Saran.....	135
	Daftar Pustaka.....	137
	Lampiran	