



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Alma Yulana Swasti (44214110116)

Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Terhadap Karyawan Mengenai Peraturan Perusahaan Di PT.Elite Prima Utama (Management Office Mall Kota Kasablanka)
(Periode penelitian Oktober 2018 sampai dengan November 2018)
Jumlah halaman : 136 halaman + Lampiran
Bibliografi : 37 acuan, tahun 2007 – 2018

ABSTRAK

Untuk menjaga kualitas sumber daya manusia-nya, PT. Elite Prima Utama mengatur banyak hal agar kewajiban dan hak karyawan pada PT. Elite Prima Utama tetap seimbang. Namun karena banyaknya sumber daya manusia yang dikelola, seringkali informasi mengenai peraturan perusahaan terkait hak dan kewajiban karyawan menjadi hal yang simpang siur di kalangan karyawan itu sendiri. Banyak hal-hal yang sering disalahpahami oleh karyawan karena tidak jelasnya informasi yang datang kepada mereka. Harusnya mereka mendapatkan informasi dari sumber yang tepat. Dan semestinya juga pihak pengurus perusahaan memfasilitasi para karyawannya untuk diberikan sosialisasi yang memfokuskan untuk membahas peraturan perusahaan dimana mereka bisa langsung menanyakan hal-hal yang kurang jelas pada peraturan perusahaan kepada *department* terkait, yaitu *Human Resources Department*.

Untuk menjawab permasalahan pokok, peneliti menggunakan teori strategi perencanaan komunikasi alur tanda “?”. Teori ini menjelaskan secara mendalam tentang strategi komunikasi pada sosialisasi mengenai peraturan perusahaan terhadap karyawan di PT. Elite Prima Utama.

Penelitian ini menggunakan paradigma *post-positivis* dan penelitian bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi partisipan dan didukung oleh data primer yang diperoleh dari key informan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi berupa kata – kata.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa di PT. Elite Prima Utama terdapat hal-hal yang harus diperbaiki dalam sosialisasi peraturan perusahaan yang dijalankan. hal ini dilakukan agar sosialisasi selanjutnya dapat berjalan lebih baik lagi. hal yang harus diperbaiki diantaranya adalah menetapkan tujuan yang ingin dicapai, menentukan seberapa banyak komitmen yang diperlukan, membuat rencana komunikasi, dan mengukur keberhasilan yang dicapai.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Peraturan Perusahaan