

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, nikmat dan karuniaNya terhadap peneliti berupa kesehatan, kesabaran, kegigihan, kekuatan serta pengetahuan sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari selama pengerjaan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, izinkanlah peneliti untuk menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan motivasi dalam rangka menyelesaikan skripsi ini, antara lain peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Enjang Pera Irawan, M.I.Kom, sebagai dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan saran untuk skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, sebagai dekan fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, sebagai kaprodi public relations Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua saya, Bapak Tatang Hidayat dan Ibu Rosipah yang sudah mendukung dan memberikan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Suami tercinta, Edwin Bugi Sundarto yang sudah memberikan dukungan besar dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini dan semoga bisa wisuda bareng.
6. Sahabat – sahabat seperjuangan tercinta terima kasih atas bantuan, motivasi, semangat dan waktunya selama ini.
7. Kepada semua rekan kerja di PT Bank Maybank Indonesia Tbk Cabang Ketapang Indah yang pastinya mendukung dan memberikan masukan untuk skripsi ini.

8. Kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian aamiin.

Peneliti menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin tugas ini dapat diselesaikan. Semoga bantuan terhadap peneliti dalam menyusun tugas ini mendapat ridho dan pahala dari Allah SWT, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, Januari 2019

Penulis