

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	13
1.3. Identifikasi Masalah.....	14
1.4. Tujuan.....	14
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.5.1. Manfaat Praktis.....	15
1.5.2. Manfaat Sosial	16
1.5.3. Manfaat Akademis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Penelitian Terdahulu	17
2.2. Komunikasi	20
2.2.1. Model Komunikasi	21
2.2.2. Sifat Komunikasi	24
2.2.3. Tujuan Komunikasi	24
2.2.4. Fungsi Komunikasi.....	24
2.3. Public Relations	26
2.3.1. Definisi Public Relations	26
2.3.2. Peran Public Relations.....	27

	2.3.3. Fungsi Public Relations	30
	2.3.4. Tujuan Public Relations.....	33
	2.3.5. Aktivitas Pelaksanaan Public Relations	34
	2.4. Pola Komunikasi	37
	2.4.1. Bentuk - Bentuk Pola Komunikasi	38
	2.5. Pemasaran	39
	2.6. Marketing Public Relations.....	40
	2.6.1. Peran Marketing Public Relations	43
	2.6.2. Aktivitas Marketing Public Relations.....	45
	2.6.3. Taktik Marketing Public Relations (Three Ways Strategy)	47
	2.6.4. Tujuan Marketing Public Relations	49
	2.6.5. Manfaat Marketing <i>Public Relations</i>	53
	2.7. Strategi.....	55
	2.8. Media Pemasaran	59
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	61
	3.1. Paradigma.....	61
	3.2. Metode Penelitian.....	62
	3.3. Narasumber	63
	3.4. Teknik Pengumpulan Data	66
	3.4.1. Data Primer	66
	3.4.2. Data Sekunder.....	68
	3.5. Teknik Analisis Data.....	69
	3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	70
BAB IV	ANALISA DAN PEMBAHASAN	76
	4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	76
	4.1.1. Profil Perusahaan	76
	4.1.2. Sejarah Perusahaan	78
	4.1.3. Visi Dan Misi.....	79
	4.1.4. Logo dan Filosofi Logo Perusahaan.....	80
	4.1.5. Struktur Perusahaan	81

4.1.6.	Tugas dan Wewenang.....	81
4.1.7.	Budaya Perusahaan.....	87
4.2.	Hasil Penelitian	88
4.2.1.	Deskripsi Penemuan	88
4.2.2.	Hasil Analisa Data	89
4.2.2.1.	Fact Finding Yang Dilakukan Public Relations PT. Infiniti Reka Solusi Dalam Melakukan Strategi Marketing Public Relations	91
4.2.2.2.	Planning Public Relations PT. Infiniti Reka Solusi Dalam Melakukan Strategi Marketing Public Relations.....	102
4.2.2.3.	Communication Public Relations PT. Infiniti Reka Solusi Dalam Melakukan Strategi Marketing Public Relations	104
4.2.2.4.	Evaluasi Public Relations PT. Infiniti Reka Solusi Dalam Melakukan Strategi Marketing Public Relations.....	109
4.3.	Pembahasan.....	122
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	131
5.1.	Kesimpulan	131
5.2.	Saran.....	132
5.2.1.	Saran Akademis.....	133
5.2.2.	Saran Praktis	133
DAFTAR PUSTAKA	135