

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT.INFINITI REKA SOLUSI (Periode Desember 2017 – Maret 2018)”** Untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi *Public Relation*, Fakultas Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta dan Adik yang kusayangi yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moral maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penghargaan dan terima kasih penulis berikan kepada Ibu Yuni Tresnawati M.Ikom . Pembimbing yang telah membantu penulisan skripsi ini. Serta ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Abdul Rahman,MI,MM, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Elly Yuliatwati, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations. Atas arahan dari Ibu, penulis ucapkan terima kasih.
3. Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom. sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan, bimbingan, keikhlasan hati dan dukungan demi terwujudnya target Skripsi ini.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr. Abdul Rahman HI, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Sumberdaya dan Keuangan Universitas Mercu Buana.
7. Segenap dosen pengampu mata kuliah Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
8. Kedua Orang Tua Tercinta, Ayah dan Ibu saya yang telah memberikan dukungan, doa, perhatian dan kasih sayang yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan penuh semangat. Sekali lagi terima kasih banyak atas support dan dukungannya karena tanpa kalian saya bukan lah apa-apa.
9. Terima Kasih Kepada seluruh karyawan PT. Infinity Reka Solusi.
10. Terima Kasih Untuk Sahabat – sahabatku tercinta Nurhasanah, Mirawati, Mariana, Ebuz, Mela yang mana telah memberikan dukungan dan menjadi tempat bertukar pikiran peneliti. Semoga apa yang kita impikan dapat menjadi kenyataan.
11. Keluarga besar Public Relations 2014 Universitas Mercu Buana, teman seperjuangan, terima kasih atas keceriaan dan kerja samanya

selama ini, serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin.

**Jakarta, 09 Maret 2019**

**Penulis**

