



**STRATEGI KOMUNIKASI TELEMARKETING ASURANSI
CIGNA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN
PELANGGAN DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Srata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

MARIANA

44214110101

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019